

RE

RELOJES & ESTILO



Richard Mille RM 65-01

Un cronógrafo de alta competición

Patek Philippe
Por amor al arte

Pre-Owned
Relojes de segunda mano

Copa del America
A toda vela

Calendarios perpetuos
El tiempo eterno

A black and white photograph of two men. On the left, an older man with white hair and a beard, wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt and a Patek Philippe wristwatch, is looking down at a small object in his hands. On the right, a younger man with dark hair, wearing a light-colored shirt, is looking at the same object with interest. The background is softly blurred, showing what appears to be a window with a patterned curtain.

NUNCA UN PATEK PHILIPPE ES
DEL TODO SUYO. SUYO ES EL PLACER
DE CUSTODIARLO HASTA
LA SIGUIENTE GENERACIÓN.

UNA HISTORIA SOBRE UNA PASIÓN COMPARTIDA, BASADA EN UNA HISTORIA REAL.



PATEK PHILIPPE

GENEVE

INICIE SU PROPIA TRADICIÓN



PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON DISTRIBUIDORES PATEK PHILIPPE:

ALICANTE Quera 1887 | BARCELONA Suarez · Union Suiza | BILBAO Suarez | GIRONA Quera 1887
GRANADA Miguel Muñoz | GRAN CANARIA Geneve | MADRID Suarez | MALLORCA Relojería Alemana
PAMPLONA Montiel | SANTANDER Bennatyne | VIGO Roberto

VEA EL VIDEO



Bienvenido a la conducción envolvente.

Nuevo Audi

Q6
e-tron

Con pantallas
digitales panorámicas
y hasta 639 km de
autonomía (WLTP).

Los grandes avances ocurren cuando alguien se replantea lo que el resto da por sentado. Así nace el nuevo Audi Q6 e-tron, un automóvil que inaugura un nuevo lenguaje de diseño interior que pone al conductor en el centro. Su futurista habitáculo, con tres pantallas digitales panorámicas OLED, desde el que se controlan sus extraordinarias prestaciones lo convierten en el nuevo referente de su categoría. Un vehículo eléctrico con una impresionante autonomía de hasta 639 km (WLTP)¹, capaz de recorrer hasta 255 km con tan solo 10 minutos de carga². Bienvenido al futuro de la movilidad eléctrica.

Audi A la vanguardia de la técnica.

¹La autonomía varía entre 540 y 639 kilómetros dependiendo del equipamiento seleccionado del vehículo. ²En estaciones de carga alta potencia. El Audi Q6 e-tron puede cargarse del 10% al 80% en 21 minutos en estaciones de carga de alta potencia, dependiendo de la respectiva motorización. Emisiones combinadas de CO₂: 0 g/km. Consumo eléctrico combinado eléctrico: 17,0-19,4 kWh/100 km.



EDITORIA-DIRECTORA

PALOMA RECIO TORDESILLAS
palomarecio@relojesyestilo.es

REDACCIÓN Y COLABORADORES

Pablo Montero, Fernando M. Zamorano,
Eloy Chaves, Alfonso Escámez,
Sergi Luque, María Sen, Jorge Gordon

Social Media Manager: Pablo F. Montero

DISEÑO

Nuria P. Elgoibar

PUBLICIDAD

PIGEON & Co. Tel: +34 915 113 677
e-mail: info@relojesyestilo.es

y
ExProfeSo, S.L. Tel: +34 915 636 138
e-mail: eloy.chaves@exprofeso.net



C/ Químicas, 2 - Oficina 1.10. 28923 Alcorcón (Madrid)
Tel: +34 915 113 677
e-mail: info@relojesyestilo.es

IMPRIME

MONTERREINA

DISTRIBUYE

LOGISTA PUBLICACIONES

SUSCRIPCIONES

PIGEON PUBLISHERS - Departamento de Suscripciones
C/ Químicas, 2 - Oficina 1.10 - 28923 Alcorcón (Madrid)
Tel. y Fax: + 34 91 511 36 77
e-mail: suscripciones@relojesyestilo.es

SÍGUENOS EN:



Depósito legal: M-2057-2000

Printed in Spain

© Prohibida la reproducción total o parcial de textos, dibujos, gráficos y fotografías sin la previa autorización por escrito de la editorial. Pigeon Publishers no se hace responsable de la opinión de sus colaboradores. Precio en Península y Baleares: 7,00€ IVA incluido; en Canarias, Ceuta y Melilla: 8,00€, gastos de transporte incluidos.



Foto de portada: Cronógrafo automático con ratapante RM 65-01. Caja tripartita de carbono TPT de 44,50 x 49,90 x 16,10 mm. Esfera transparente de cristal zafiro. Fondo de cristal zafiro. Calibre RMAC4 esqueletado. Frecuencia de 36.000 alt/h. Funciones de horas, minutos, segundero a las 6h, fecha, ratapante, cronógrafo con contadores de 30 minutos a las 3h y de 12 horas a las 9h, selector de funciones y armado rápido. Brazalet de caucho perforado.



Paloma Recio
EDITORA-DIRECTORA

La belleza como hilo conductor

Dice Richard Mille que su cronógrafo automático con ratrapante, el RM 65-01 que ocupa nuestra portada, es el reloj más complejo que ha salido de su manufactura. Un reloj de alta competición, que desafía los límites de la relojería mecánica en cuanto a sus prestaciones técnicas, pero que es también un buen ejemplo de equilibrio estético al que contribuyen los innovadores materiales utilizados en su realización, desde el carbono TPT o el titanio al cuarzo TPT.

En el otro extremo del arco relojero, pero no lejos del desafío mecánico que representan, están los calendarios perpetuos. Grandes complicaciones por derecho propio que nos ayudan a entender y comprender el tiempo en su más extensa expresión. Patrimonio solo de las grandes marcas por el alto grado de exigencia técnica que requieren para su ejecución, son una de las más fascinantes complicaciones relojeras, capaces de medir lo que en términos humanos podríamos denominar el tiempo eterno, el que trasciende nuestro propio tiempo. Y fascinados con esta cualidad hemos seleccionado diez modelos distintos, pero todos ellos de gran belleza estética también.

Otro capítulo interesante de la relojería es, sin duda, el que representan las artes decorativas. Maestros artesanos de distintas disciplinas como el grabado, el esmalte, la pintura en miniatura, el engaste, la marquetería, etc, despliegan pericia, virtuosismo y creatividad en aras de la belleza que se concreta en auténticas obras de arte. Marcas como Patek Philippe y Vacheron Constantin se han erigido en guardianes de este saber-hacer ancestral característico de la relojería ginebrina. Tanto es así, que ambas mantienen la llama de los oficios artísticos viva en sus catálogos y presentan anualmente una extensa colección de piezas. En el caso de Patek, por ejemplo, la colección de este año se ha inspirado en motivos tradicionales y contemporáneos que rinden homenaje a la aventura humana y la belleza de la naturaleza. Vacheron Constantin, por su parte, ha elegido la historia, el arte y la cultura orientales para rendir tributo a los símbolos tradicionales de la civilización china.

Todo esto y mucho más es lo que les proponemos en esta edición de otoño de Relojes & Estilo, en la que la belleza en sus distintas manifestaciones es un importante hilo conductor.

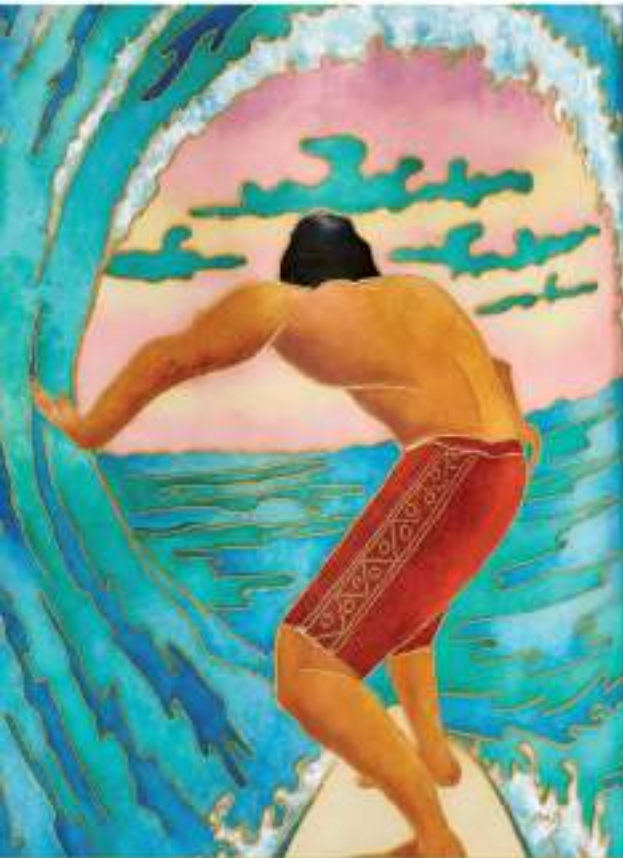
Disfruten de la lectura de esta revista
y no olviden visitarnos en www.relojesyestilo.es

SÍGANOS EN:



Sumario

Nº 193 SEPTIEMBRE-OCTUBRE 2024



66
Patek Philippe
Rare Handcrafts



24
A toda vela

La larga y fructífera relación entre la vela y la relojería vuelve a ponerse de manifiesto en la 37ª Copa del America.



56
Bvlgari

Emblema de la relojería femenina, Serpenti vuelve a sorprender y se transforma en un nuevo modelo de alta joyería



80
Pre-Owned

De imparable crecimiento, en 10 años el mercado de relojes de segunda mano superará al de relojes nuevos.



10 Richard Mille Chantilly Art & Elegance **12**
Chopard y Bella Hadid **14** Panerai abre boutique en
Barcelona **16** Alpina y Rafael Fernández Caballero
32 Entrevista con Jérôme Cavadini, jefe operaciones de
Panerai **36** Hublot Big Bang Integrated Time Only



18

Richard Mille RM 65-01

Considerado el reloj automático más complejo creado por Richard Mille, el cronógrafo ratrapante RM 65-01 se enriquece con nuevos modelos que completan su variada gama de materiales, desde el cuarzo TPT en distintos colores, al titanio, el carbono TPT o el oro rojo.

84

Calendarios perpetuos

Patrimonio de las grandes manufacturas relojeras dado el alto grado de exigencia técnica que se requiere para su realización, los calendarios perpetuos son una de las más fascinantes complicaciones. Seleccionamos 10 modelos diferentes.



40 Frederique Constant 42 Eberhard & Co.
 44 Chopard Mille Miglia 46 TAG Heuer 50
 Dior La D My Dior 60 Patek Philippe Twenty-4
 62 Audemars Piguet 64 Chanel 74 Vacheron
 Constantin 92 Motor 98 Viaje: Los Ángeles





RICHARD MILLE CHANTILLY ART & ELEGANCE

Art de vivre a la francesa

● Un fin de semana excepcional, el del 14 y 15 de septiembre, en el que se ha celebrado la novena edición del Chantilly Art & Elegance Richard Mille. Comenzó en el año 2014, pero la pandemia planetaria impidió su celebración en los años 2020 y 2021. El escenario ha sido de nuevo el castillo de Chantilly, un lugar muy relevante en la historia de Francia a través de las familias que lo ocuparon: los Montmorency, los Borbón Condé y los Orleans, y de quienes participaron en su construcción y diseño: André Le Nôtre, Mansart... El museo Condé, dentro del castillo es la segunda pinacoteca más grande de Francia después del Louvre.

El Richard Mille Chantilly Art & Elegance recrea el espíritu de los concursos de elegancia que proliferaron en Francia en los años veinte del pasado siglo. El gran protagonista es el automóvil, pero no el único. También los caballos, cómo no, en el lugar que alberga los establos más grandes del mundo y tiene un hipódromo que ocupa una superficie superior a las sesenta hectáreas, la alta gastronomía y la moda.



En la edición de este año han participado más de 40 clubes automovilísticos que han reunido 900 coches, expuestos a lo largo y ancho de todo el recinto. El público, al que se invitó a participar y que acudió en un número superior a las 28.000 personas, también formó parte integrante del evento y contribuyó al éxito de la gran Garden Party.

EL COCHE MÁS BELLO DEL MUNDO

Cincuenta personalidades vinculadas al mundo automovilístico seleccionadas por su prestigio en el sector compusieron el multicultural jurado encargado de otorgar los premios. El ganador del Concurso de Elegancia fue el soberbio Lancia Pu+Ra HPE elegido entre los 10 Concept-Cars y super coches presentes en la muestra. Un Bugatti T35C obtuvo el apoyo del jurado para el premio Best of Show para coches de



preguerra y El Talbot-Lago T26 GS Coupé recibió el premio Best of Show para coches de posguerra. El Premio del Público se concedió al Bugatti Tourbillon. Los clubs otorgan también su premio. El Grand Prix des Clubs ha recaído en esta ocasión en un Talbot 120 Baby Sport de 1934. Como novedad este año el Concours d'Elegance Chantilly Art & Elegance Richard Mille ha inaugurado para clubs e individuos particulares el rally de Le Nôtre que discurrió durante una tarde por las bonitas carreteras del Oise y por un tramo del famoso anillo de velocidad del circuito de Mortefontaine.

ESPLENDOR EN LA HIERBA

En un ambiente cosmopolita, centenares de familias celebraron con sus elegantes cestas un

picnic, y junto a sus coches de época en mesas magníficamente equipadas, un "déjeuner sur l'herbe" en toda regla, a la vez que se deleitaban con las múltiples actividades del Concurso: aprender en taller artesanal como se hace un sombrero y como se decora, posar para un retrato a la acuarela, montar en globo, deslizarse en velero por el Gran Canal, pasear por los extensos jardines de Le Nôtre o gozar de la hospitalidad de Richard Mille en la Maison Sylvie.

Un grupo de afortunados algo más reducido pudo disfrutar de la fiesta de máscaras que se celebró en el castillo la noche anterior y de los posteriores fuegos artificiales. El Richard Mille Chantilly Art & Elegance ha vuelto a ser una celebración del Art de Vivre a la francesa llena de estilo y glamour a la vez que amigable y relajada.

CHOPARD

Bella Hadid, nueva embajadora mundial



● La supermodelo y empresaria Bella Hadid es la nueva embajadora de Chopard. Una colaboración que celebra el regreso de Bella a los mejores escenarios y pasarelas.

Bella Hadid es un icono moderno de la elegancia y el modelaje. Chopard ha preparado ocho imágenes, que se presentaron el 1 de septiembre, para dar inicio a la campaña que trae a la modelo al mundo de Chopard. Alasdair McLellan ha sido el fotógrafo responsable de este set. Un fotógrafo de gran visión creativa y capacidad para transmitir sentimientos y sensaciones.

No cabe duda de que Bella Hadid irradia confianza delante de la cámara, es la encarnación más acertada y moderna de la Joie de Vivre. Para Chopard, "colecciones como Happy Spirits, Happy Hearts, Happy Sports, Alpine Eagle o L'Heure du Diamant encajan perfectamente con su estilo". Para la modelo estadounidense -considerada por la revista Time como una de las 100 personas más influyentes del mundo en 2023, y reconocida en los Premios de la Moda Británica de 2022 como la "Modelo del Año"-, este es el primer gran proyecto tras un paréntesis. Un momento muy significativo para ambas partes. Con un legado de más de



© Alasdair McLellan

160 años, para la marca suiza no ha sido fácil encontrar una embajadora tan acertada. Bella, por su parte, afirma estar cautivada con Chopard desde que lució por primera vez sus creaciones en el Festival de Cine de Cannes. "Siento una gran admiración por la artesanía de Chopard, y he sido admiradora suya desde hace muchos años", declara la modelo.

Para Caroline Scheufele, copresidenta y directora artística de Chopard, "Bella personifica el espíritu de la marca: una mezcla armoniosa de elegancia sin esfuerzo, valores firmes y entusiasmo por la vida. Estamos encantados de emprender este nuevo viaje juntos".



FREDERIQUE CONSTANT GENEVE

Live your passion



MANUFACTURE
Classic Moonphase Date

BEYOND CONVENTIONS

BARCELONA: Unión Suiza | BURGOS: Vercelli | CORUÑA: Jael | GRANADA: San Eloy | GRAN CANARIA: Saphir | MADRID: Unión Suiza
MURCIA: Del Campo | REUS: Santi Pamies | SAN SEBASTIÁN: Larrauri | SANTANDER: Matra
SEVILLA: EL Cronómetro | TENERIFE: Ideal | ZARAGOZA: César Sáiz
En una selección de tiendas EL CORTE INGLES

P A N E R A I

Primera boutique en Barcelona

● La firma de relojería suiza y diseño italiano aterriza en Barcelona de la mano de Rabat. La nueva boutique de Panerai, inaugurada durante la 37ª edición de la America's Cup, se ubica en el Paseo de Gracia 104.

A la inauguración asistió Jean-Marc Pontroué, CEO de la marca, que aseguró "estar encantado de abrir las puertas de nuestra nueva boutique en Barcelona, una ciudad que destila estilo, evolución, tradición e innovación, todos los valores que Panerai quiere transmitir. Así, reafirmamos nuestro compromiso con el mercado español."

La boutique tiene una superficie de 48 metros cuadrados de espacio comercial, con un estilo que reinterpreta la identidad de Panerai, combinando el diseño italiano con la experiencia y la técnica excepcional suiza. El espacio interior destaca por su aspecto deportivo, combinando funcionalidad y estilo. Predominan los paneles de madera oscura que contrastan con la luminosidad de los visuales. En el centro, se encuentra el característico gran reloj de pared, típico de las boutiques de la firma. Destacan también los colores azules de inspiración marítima y objetos que homenajean al mar Mediterráneo.



R E L O J E R Í A A L E M A N A

Ahora también en el Passeig del Born

● Para celebrar su 145 aniversario, Relojería Alemana ha decidido abrir una nueva tienda en el Passeig del Born, una de las calles más emblemáticas de Palma de Mallorca.

No cabe duda de que los hermanos Blanca, Paula y Pablo Fuster, cuarta generación al frente del negocio familiar, siguen apostando por la cultura relojera y joyera en Mallorca.

La creación y diseño de este nuevo espacio ha corrido a cargo del estudio de arquitectura OHLAB, que se ha inspirado en la identidad histórica de la marca y recupera elementos de diseño presentes de 1879, año de la fundación de la empresa, como la madera, los acabados dorados y los espejos.

En la nueva boutique los clientes podrán descubrir las colecciones tanto de relojería como de joyería de marcas como Tudor, Panerai, IWC, Hublot, TAG Heuer, Chopard, Pomellato o Setenta y Nueve.



CELEBRATE YOUR TIME

CHRONO
21-42

Eberhard & Co. protagonista del tiempo con Chrono 4 "21-42", el cronógrafo automático que celebra la colección que en el Tercer Milenio ha revolucionado la lectura del tiempo.

SHIELD

EBERHARD & CO. WARRANTY
ACTIVATION

DISPONIBLE SÓLO EN DISTRIBUIDORES OFICIALES

EBERHARD1887.COM



EBERHARD & CO

Manufacture Suisse d'Horlogerie depuis 1887

LA CHAUX-DE-FONDS

**ALPINA Y
RAFAEL FERNÁNDEZ
CABALLERO**

Mejor foto submarina de 2024



● Rafael Fernández Caballero, submarinista, fotógrafo y embajador de Alpina es el ganador del Ocean Photographer of the Year 2024. Este flamante embajador de Alpina para España ha conseguido el prestigioso premio gracias a su foto de la ballena Bryde alimentándose de una bola de cebo. La mejor de más de 15.000 fotografías oceánicas de todas las disciplinas, incluidas las submarinas, surf y las tomadas con drones.

“Es un sueño hecho realidad. Espectacular. Ser parte de la mejor recopilación de fotografías del océano este año, y recibir el máximo reconocimiento me impulsa a seguir creyendo en lo que hago y a seguir mostrando las maravillas del océano”, comenta Rafael Fernández. Con una lista de galardones más larga que su propia vida, Rafael explica que todos estos premios

tienen como objetivo arrojar luz sobre la maravilloso y a la vez frágil que es nuestro planeta azul. En sintonía con este espíritu, Alpina se vincula siempre a la naturaleza. Aunque su origen esté vinculado al mundo alpino, los deportes de montaña y las actividades al aire libre, la marca suiza se ha sumado hace tiempo a las actividades relacionadas con los océanos, construyendo así alianzas sólidas que ilustran su compromiso con el planeta. La alianza con el español Rafael Fernández Caballero es un buen ejemplo de ello. La primera exposición donde se podrá ver esta espectacular fotografía de Rafael será en el Museo Marítimo Nacional de Australia, en Sidney, a partir del 28 de noviembre y en varios emplazamientos distintos desde principios de 2025.



LAGUARDA JOIERS

Más de 100 años de pasión relojera

● Laguarda Joiers es una joyería centenaria de la ciudad condal que suma más de 100 años de experiencia y que ya desde sus inicios ha mantenido una impertérrita pasión por la relojería generación tras generación. Desde sus inicios en 1909, cuando Joaquim Laguarda i Baltà aprendió el oficio de joyero y en 1916 abrió su primera tienda hasta la actualidad, cuatro generaciones han estado al frente del negocio manteniendo el mismo ímpetu y pasión originarios. A inicios de este año, y tras meses de trabajos de remodelación, han reabierto su emblemática tienda en el 93 de la Rambla de Barcelona, justo al lado del famoso y concurrido Mercado de la Boquería. La tienda se ha reformado completamente para darle más espacio, más luz y hacer que la experiencia de compra sea aún más agradable.



Simplify. Simply, fly.

**En Gestair, la simplicidad
es uno de nuestros referentes**

Nos encargamos de cada detalle
para que usted simplemente vuele

Líderes con 33 aeronaves en flota
y +40 años de experiencia

+23.000m² a su disposición de hangares.
Centro de Mantenimiento más grande en el Sur de Europa

AOC en España y AOC en Malta.
Localizaciones estratégicas por toda Europa

Pioneros en sostenibilidad gracias a Horizon,
nuestro programa neutro en emisiones de carbono

Un cronógrafo de alta competición

Considerado el reloj automático más complejo creado por Richard Mille, el cronógrafo ratrapante RM 65-01 supone una auténtica exhibición de excelencia relojera. Una perfecta combinación de técnica y estética que ahora se realiza también en cuarzo TPT azul pastel y amarillo oscuro, además de las versiones ya existentes en oro rojo y carbono TPT, titanio, carbono TPT y cuarzo TPT gris.

El RM 65-01 es nuestra interpretación de un cronógrafo de gran complejidad inspirado en los deportes de motor. Representa plenamente nuestro enfoque técnico gracias a la combinación de varias funciones adicionales, una arquitectura muy peculiar y una estética de primer orden”. Así define Richard Mille su cronógrafo automático ratrapante, que existe en oro rojo y carbono TPT, titanio, carbono TPT, cuarzo TPT gris y ahora también en cuarzo TPT azul pastel y amarillo oscuro. Este último en edición limitada de 120 ejemplares.

La constante búsqueda de innovación que caracteriza a la marca suiza parece haber dado sus frutos nuevamente. Y es que, a pesar de ser un reloj extremadamente complejo, que exhibe una gran pericia técnica, está concebido para el uso diario permitiendo, además, un fácil manejo de sus funciones y una gran legibilidad.

LA OBRA MÁS COMPLEJA

Es, según palabras de la propia marca, la obra más compleja a la que se ha dado vida en los talleres de Richard Mille. “Producido más allá de la edición limitada, supone una autén-



Creado en distintos materiales, por sus características técnicas y estéticas el cronógrafo automático con ratrapante RM 65-01, con selector de funciones y armado rápido, es todo un desafío de la relojería mecánica



FICHA TÉCNICA

MOVIMIENTO: Cronógrafo automático con ratrapante, calibre RMAC4 esqueletizado. Indicación de horas y minutos, segundero a las 6h, fecha, ratrapante, cronógrafo con contadores de 30 minutos a las 3h y de 12 horas a las 9h, selector de funciones, armado rápido y rotor de geometría variable. Frecuencia de 36.000 alt/h. Platina y puentes de titanio grado 5 arenados y tratamiento PVD negro y electroplasma. Achaflanado y pulido a mano. Pivotes bruñidos, molduras pulidas al diamante, engranajes arenados, rodiados y biselados. Reserva de marcha de 60 horas.

CARACTERÍSTICAS: Caja tripartita de 44,50 x 49,94 x 16,10 mm. Disponible en titanio, carbono TPT, oro rojo y carbono TPT, cuarzo TPT gris, azul pastel o amarillo oscuro. Corona de titanio grado 5 granallado, pulido y con satinado circular, con junta tórica doble y collar de caucho. Esfera de cristal zafiro con tratamiento antirreflejos en ambas caras protegido con 8 bridas de silicio insertadas en las ranuras superior e inferior del realce. Contadores de titanio. Fondo de cristal zafiro con tratamiento antirreflejos por ambas caras. Hermético hasta 50 m.

BRAZALETE: Caucho natural perforado.

PRECIO: 267.000 francos suizos en titanio; 313.000 francos en carbono TPT; 322.000 francos en cuarzo TPT gris, azul o amarillo; y 348.000 francos en oro rojo. Todos los precios son sin impuestos.



“También se han introducido complicaciones, como el remontaje rápido a través del pulsador situados a las 8h, que facilita rearmar el barrilete rápidamente en caso de que el reloj se detenga después de no haberlo llevado puesto



durante un período prolongado; o la incorporación en la corona del selector de funciones, una novedad en un reloj mecánico. Conseguir todo esto ha supuesto casi cinco años de desarrollo y multitud de complejas pruebas y específicos tests que han llevado al reloj al límite para garantizar así su uso en todas las condiciones”, añade Arbona.

El selector de funciones -armado, fecha y ajuste de la hora- requiere de un diseño específico semejante al de la caja de cambios de un automóvil. Por medio de los pulsadores

situados en el centro de la corona, se puede ir pasando de una función a otra hasta llegar a la deseada. Así, la aguja situada a las 4h indicará W (armado), D (fecha) o H (ajuste de la hora), según la función que se haya seleccionado.

EL CALIBRE RMAC4

Todo esto es posible gracias al calibre RMAC4, un movimiento de cuerda automática esquelético, que late a unas pocas frecuencias 36.000 alternancias por hora (5Hz). Capaz de medir con precisión hasta 1/10 de



Los modelos en cuarzo TPT azul pastel y amarillo oscuro son los recién llegados a la colección. El amarillo es una edición limitada de 120 ejemplares

segundo, ofrece funciones de horas y minutos, segundero a las 6h, fecha, ratrapante, cronógrafo con contador de 30 minutos a las 3h, contador de 12 horas a las 9h, selector de funciones, armado rápido y rotor de geometría variable, con una reserva de marcha de 60 horas. La platina esqueletizada y optimizada para ofrecer una relación peso/resistencia extremadamente baja está realizada en titanio grado 5, como los puentes.

RATRAPANTE DE ÚLTIMA GENERACIÓN

Este calibre de alto rendimiento y prestaciones, está equipado con un mecanismo de



ratrapante de última generación, desarrollado por los ingenieros de la casa. “Una innovadora rueda de 6 pilares controla las distintas palancas del ratrapante y optimiza el funcionamiento del cronógrafo, garantizando la perfecta simultaneidad del movimiento, el máximo bloqueo de las funciones y una mayor duración de los ajustes”, explican estos ingenieros.

Otra de las características de este reloj es que utiliza un novedoso sistema de geometría variable para mejorar el armado del rotor. Un diseño exclusivo de Richard Mille que permite adaptar eficazmente el armado del

muelle real al nivel de actividad del usuario. Mediante el ajuste de la masa oscilante de tres posiciones es posible modificar la inercia del rotor para que el proceso de armado se acelere en caso de que la persona que lleve el reloj mueva el brazo con calma o se desacelere si realiza actividades deportivas. Esta invención permite optimizar el mecanismo de armado, personalizándolo en función del estilo de vida del propietario del reloj.

Estamos, en definitiva, ante un reloj de alta competición con altas prestaciones, cuya técnica y estética le hacen excepcional en cualquiera de sus versiones. □

37° COPA DEL AMERICA BARCELONA
FERNANDO M. ZAMORANO



A toda vela

El mundo de la relojería no podía ser ajeno a la competición más antigua del mundo o quizá sea más acertado decir que la prueba deportiva más glamurosa del calendario no podía dejar de contar con la relojería. No es extraño, pues, que en esta 37ª Copa del America que se celebra en Barcelona, tres importantes marcas de relojes patrocinen distintas embarcaciones con las que comparten principios y tecnología: Omega, que es además cronometrador oficial de la regata, Panerai y Tudor.





Para empezar, hay que medir el tiempo de las regatas y para ello qué mejor que un cronometrador experto avalado por su experiencia en los Juegos Olímpicos desde 1932. Omega cronometra la 37ª edición de la Copa del América en Barcelona como ya hizo en la anterior edición de 2021 y antes en 2000 y 2003. Omega cronometrará también las dos pruebas que acompañan la America's Cup, la Puig Women's America's Cup y la Unicredit Youth America's Cup.

HISTÓRICOS VÍNCULOS

Navegación y relojería siempre han ido de la mano. A fin de cuentas, fue un relojero quien resolvió el desafío de la longitud en el siglo XVIII. Algo esencial para surcar los mares con cierta seguridad. Es decir, los lazos entre ambos mundos son muy estrechos. Formar parte de los patrocinios de los yates -auténticos laboratorios de innovación y alta tecnología- y los equipos también entra dentro de la lógica de la colaboración. Omega patrocina al Defender, al actual campeón, el Team New

Zealand, algo que lleva haciendo desde 1995, justo cuando como desafiante (con el nombre de Black Magic) se hizo con la Jarra de las Cien Guineas ante el Young America.

Panerai, por su parte, patrocina por segunda vez consecutiva el yate Luna Rossa, que desde el año 2000 está presente en todas las ediciones habiendo disputado dos finales, aunque sin ganar ninguna. El compromiso de la firma florentina con la vela parece haberse consolidado aún más desde que en 2017 dio sus primeros pasos en el patrocinio de la regata más famosa del mundo con el Oracle Team. El equipo norteamericano que ya había contado con el apoyo de Girard Perregaux en ediciones anteriores.

Vinculada totalmente con el mar desde su origen, Panerai ha patrocinado regatas de época y ha protagonizado una epopeya maravillosa: la restauración del Eilean, un queche de Bermudas redescubierto en Antigua al que le ha devuelto su antigua grandeza para nuevas singladuras. Para Panerai formar parte del America's Cup es algo natural toda vez que como afirma su CEO, Jean-Marc Pontroué,



se comparten los mismos valores de rendimiento e innovación tecnológica.

Tudor se ha sumado como socio principal al equipo del Alinghi, el campeón suizo dos veces ganador de la competición en 2003 y en 2007. Su compromiso, no sólo con la prueba, sino sobre todo con el equipo parece total. Una decisión audaz de la marca que se siente unida a personas y organizaciones que quieren conseguir logros excepcionales. En su anterior etapa, Alinghi también estuvo patrocinado por otra marca relojera, Audemars Piguet.

CRONOMETRAR LA REGATA

La celebración de una edición de la Copa del América en un acontecimiento económico y mediático en toda regla. Después de los Juegos Olímpicos y los Mundiales de fútbol, es el acontecimiento deportivo que más recursos moviliza y más incentiva la actividad económica a su alrededor. Además, también moviliza los sueños y las ilusiones, el vértigo de los retos y de los desafíos. Cada cual a su medida. El lanzamiento de relojes relacionados con la America's Cup tiene ahora su momento. Para celebrar su papel como cronometra-



dor oficial de la trigésimo séptima edición de la Copa del América, Omega ha creado el Seamaster Diver 300M. Un soberbio reloj, con certificación cronométrica, de 42 mm de diámetro en acero noble con un bisel unidireccional en cerámica azul, con una escala de regata, formada por dos secciones previas a la salida de 5 minutos y una sección Start con una bandera de inspiración náutica. En la esfera de cerámica blanca de acabado mate se han grabado con láser las olas marinas. Los detalles cuentan. El segundero central tiene un contrapeso con la forma del trofeo de la America's Cup en el mismo color azul que la B de Barcelona que se encuentra en el cristal de zafiro del fondo de la caja junto a la mención Auld Mug, Vieja Jarra. El mecanismo cobra vida con el movimiento Omega Co-Axial Master Chronometer calibre 8806.

OMEGA Y EL PLANET OCEAN ETNZ

En el número 189 de R&E dimos cumplida cuenta del Seamaster Planet Ocean ETNZ

que Omega presentó para celebrar su patrocinio del Emirates Team New Zealand. El motor de este potente Planet Ocean es el calibre 9900 Master Chronometer. Su escape Co-Axial con espiral de silicio ofrece no sólo una mayor precisión sino también un anti-magnetismo superior. La esfera es de cerámica mate con un contador de cuenta atrás situado a las 3h con bandera de salida. Tanto la aguja del indicador como el aro de esta subesfera son de color turquesa, así como la minutería, el número 12 y el segundero central, que tiene un contrapeso con la figura de la Jarra de las Cien Guineas, el trofeo de la Copa del América. El turquesa, un color muy marinero, también está presente en los aros de los pulsadores de cerámica negra cepillada, en el símbolo "He" de la válvula de escape de helio y en el logotipo de Omega de la corona.

El fondo de la caja diseñado con el sistema patentado por Omega Naiad lock muestra el helecho turquesa del logotipo del Emirates Team New Zealand y su nombre en blanco.



El brazalete es una pulsera de caucho negra y turquesa con pespuntos de este color y cierre de cerámica negra. Una correa adicional de caucho y dos pulseras NATO en colores complementarios amplían las posibilidades de lucir este Seamaster Planet Ocean Deep Black. El estuche especial en el que se presenta el reloj hace gala también de los colores del Defender.

PANERAI Y LOS SUBMERSIBLE LUNA ROSSA

Panerai presenta anualmente su Luna Rossa. Para una ocasión especial como la celebración de la Copa del América había que reforzar la apuesta. La respuesta ha sido el Submersible QuarantaQuattro Luna Rossa Ti-Ceramitech. Ti-Ceramitech es un material desarrollado durante siete años en el Laboratorio de Ideas que Panerai tiene en su manufactura de Neuchâtel. El objetivo era encontrar un material que redujera la fricción todo lo posible. La fricción puede reducir hasta un 30% de fuerza. El resultado ha sido esta

cerámica tratada que ha superado a titanio y aceros especiales o compuestos. Max Sirena, patrón y director del Luna Rossa, ha contado que, como ejemplo de la sinergia desarrollada con Panerai, este descubrimiento cerámico “se utiliza ahora en muchas partes del barco, como poleas y carros, donde hay movimiento y roce con cargas pesadas”.

El Submersible QuarantaQuattro Luna Rossa Ti-Ceramitech, con una caja de 44mm de diámetro, tiene en su interior el fiable calibre P.900 de carga automática con rotor bidireccional y una frecuencia de oscilación de 28.800 alternancias a la hora. Tiene una reserva de marcha de tres días. El calibre, que mide 4,2 mm de grosor, está equipado con la función parada de segundo para una puesta precisa de la hora. Los nuevos materiales son los responsables de haber conseguido una estanqueidad de 500 metros.

El tono azul conseguido para la esfera, cepillada en tornasol en el transcurso del proceso de ceramización de titanio, es tan distintivo



que ha originado el desarrollo de un color exclusivo para las correas.

Panerai presenta también la edición limitada Submersible Luna Rossa Carbotech™. El Submersible Luna Rossa Carbotech™ es una producción limitada de 37 ejemplares, en homenaje a la 37ª America's Cup de vela que se está celebrando en Barcelona. Este reloj adorna la muñeca del capitán Max Sirena durante la competición.

La caja del reloj, de 42 mm de diámetro, el bisel giratorio y la palanca protectora de la corona están hechos de Carbotech. Un material más ligero que el titanio y la cerámica y muy resistente a la corrosión. Al igual que el Ti-Ceramitech porta el calibre P.900, con sus características anteriormente mencionadas. El bisel gira unidireccionalmente en sentido contrario a las agujas del reloj para calcular sin errores el tiempo de inmersión. El fondo atornillado de la caja, hecho de titanio con tratamiento DLC negro lleva grabada la ima-

gen de un "Slow Speed Torpedo" conocido como "cerdo" que ya navegaba en los años 40 en misiones de la Armada Italiana con instrumentación fabricada por Panerai. El diseño del reloj se complementa con una esfera azul cepillada con efecto sol y un pequeño segundo con aguja roja a juego con la franja central de la correa azul bimaternal de caucho y tejido con la que se entrega el reloj. Se acompaña de otra correa íntegramente de caucho en tono azul uniforme.

TUDOR PELAGOS FXD

Para celebrar su colaboración con el Alinghi, Tudor ha presentado dos nuevos modelos Pelagos FXD: un cronógrafo y un reloj inspirados en las competiciones de vela. Con cajas elaboradas de compuesto de carbono, titanio y acero inoxidable y equipadas con calibres de manufactura, estos relojes encarnan la intención de la marca al participar en la regata más competitiva de la historia.



Los modelos Pelagos FXD «Edición Alinghi Red Bull Racing» presentan varias primicias. La combinación de un compuesto de carbono de alta tecnología, con titanio y acero inoxidable, como en un velero hidroala AC75, y la primera vez que Tudor ha integrado un calibre de cronógrafo en una caja con barras de correa fijas.

El calibre de manufactura MT5602 que da vida al Pelagos FXD ofrece funciones de horas, minutos y segundos. El rotor es un monobloque de tungsteno troquelado mientras que los puentes y la placa principal alternan superficies pulidas con chorro de arena y decoraciones láser.

Su construcción está diseñada para asegurar robustez y precisión. Para conseguirlo, su volante de inercia variable está mantenido por un robusto puente transversal con dos anclas de fijación. Este sistema, junto con su espiral de silicio amagnético, permite al calibre MT5602, con certificación del COSC, funcionar más allá de la especificación de ese estándar, en un rango de tolerancia de 6 segundos (-2/+4) al día, siempre puesto a prueba en un reloj completamente ensamblado.

Otro rasgo destacable es que la reserva de marcha puede superar las 72 horas. Un fin de semana completo.

El calibre de manufactura MT5813 que da vida al Pelagos FXD Chrono tiene su base

en el calibre cronógrafo 01 de manufactura Breitling, y es resultado de una duradera colaboración entre las dos marcas. Este movimiento de alto rendimiento, fabricado conforme a la más pura tradición relojera, incluye una rueda de pilares y un embrague vertical. Con un espiral de silicio amagnético, cuenta también con la certificación oficial del COSC (Control Oficial Suizo de Cronómetros).

Llevando el mismo tono que el casco del AC75, las esferas mate priman la legibilidad. Aunque ambas esferas son azules como el equipo del Alinghi. Con el segundero en rojo, el modelo cronógrafo presenta tonos de rojo alrededor de los contadores para reforzar aún más la estética del AC75, concretamente las rayas rojas del casco. Los característicos marcadores de hora cuadrados y las agujas «snowflake», diseñados en los años sesenta por Tudor para ofrecer mayores superficies luminosas y mejorar así la legibilidad, están fabricados con un compuesto de cerámica luminosa.

Para los modelos Pelagos FXD, Tudor ha desarrollado junto a Julien Faure en sus telares franceses una confección de correa de una sola pieza muy técnica. Compuesta por una cinta de tejido Jacquard «Team Blue» de 22 mm con tonos de rojo, una hebilla «D» de titanio y un sistema de auto agarre, se adapta a diferentes tamaños de muñeca y es muy cómoda de llevar. ■

"La aventura reside en nuestra identidad"

Para Jérôme Cavadini, la filosofía de Panerai se describe "como una mezcla de patrimonio, precisión y aventura". Y la aventura, en su opinión, reside en el propio ADN de la marca y en su legado de precisión y funcionalidad.

Como jefe de operaciones de Panerai en la manufactura de Neuchâtel, Jérôme Cavadini es responsable de la optimización de los procesos de fabricación y la eficiencia operativa de la marca. Con una larga trayectoria en relojería, su labor profesional contribuye a la creación y mejora de movimientos y cajas de alta gama. Una tarea inspirada tanto en la propia historia de la marca como en el constante afán de innovación.

¿Cómo definiría el ADN de Panerai?

Somos una marca con una rica historia en la que destaca un particular legado en la fabricación de instrumentos para los comandos de la Armada italiana. Este pasado respalda nuestro compromiso con la precisión y la funcionalidad al mismo tiempo que nos inspira a superar continuamente los límites de la innovación. La aventura reside en el corazón de nuestra identidad, en nuestro ADN, no sólo en el sentido físico sino también en el espíritu por explorar y superar los límites de lo que es posible en la relojería.

¿Cuáles son los nuevos retos a los que se enfrenta para mantener el ADN de la marca solo con dos cajas, Luminor y Radiomir, y conseguir innovar a la vez?

Apostamos por el equilibrio armonioso entre permanecer fieles a nuestros orígenes y alcanzar la innovación y la evolución en cuestión de diseño para satisfacer los gustos del cliente actual. La inspiración y los conocimientos los conseguimos gracias a la riqueza de nuestros archivos. El enfoque comienza con la funcionalidad, sobre la cual luego esculpimos nuestros diseños. El día a día requiere estar a la última de las tendencias en innovación para poder trabajar con la máxima precisión.

Panerai utiliza nuevos materiales como el Carbotech, el Goldtech, la cerámica... ¿cuál cree que se adapta mejor a la imagen de la marca y cuál tiene más éxito?

La elección de los materiales, en especial los utilizados para la elaboración de la caja, es un ámbito donde una marca puede demostrar su capacidad de innovación. Las colecciones de Officine Panerai cuentan con una notable variedad de materiales y tecnologías de alto rendimiento, posiblemente una de las selecciones más amplias dentro del sector de relojes deportivos de lujo. Esto nos permite crecer periódicamente gracias a los esfuerzos de investigación y experimentación del Laboratorio di Idee de la manufactura de Neuchâtel. Cuando Panerai añade "tech" al final de un material utilizado para la caja de un reloj, sig-



“Inaugurada en 2002 en Neuchâtel, la manufactura es el centro neurálgico donde convergen el diseño italiano y la artesanía relojera suiza”

nifica el compromiso de la marca con la innovación. No obstante, es difícil determinar si uno tiene más éxito que el otro, porque cada uno ha sido diseñado con un propósito específico para adaptarse a la funcionalidad de las colecciones.

¿Cuál de estos nuevos materiales aporta mejores prestaciones a los relojes?

No se trata de que un material funcione mejor

que otro, sino de desarrollar un material que se ajuste a las funciones del reloj para el que ha sido creado.

Una de las novedades de este año es Ti-Ceramitech™. Está inspirado en un material utilizado originalmente en entornos competitivos de alto rendimiento y ha sido adaptado al mundo de la relojería. A lo largo de siete años de investigación y desarrollo, Panerai ha presentado una solicitud de patente para un

proceso de ceramización de titanio mediante oxidación electrolítica por plasma.

Desde hace tiempo, Panerai está introduciendo nuevas complicaciones en sus relojes, como las fases de luna, tourbillon, etc. ¿Seguirán en esta línea?

Nuestro objetivo es equilibrar nuestro legado con los gustos variados de nuestra comunidad y mostrar nuestro espíritu innovador centrándonos en la técnica, la funcionalidad y perfeccionamiento de los calibres.

“La relación con el velero Luna Rossa conecta con nuestra herencia marítima y la búsqueda de la excelencia en el desarrollo de instrumentos relojeros innovadores”

Este enfoque no sólo ha ampliado nuestra base de clientes, sino que también ha reforzado la posición de Panerai como una marca que trasciende en el tiempo, y atrae a hombres y mujeres que se decantan por la exclusividad, aventura e innovación.

¿Qué función tiene el Lab ID y qué significa para Panerai?

De nuestro "Laboratorio di Idee" y del I+D de la manufactura en Suiza nacen las innovaciones técnicas, estrechamente entrelaza-

das con las raíces italianas de la marca. Esto garantiza que en cada creación se aprecie el estilo que nos identifica. Nuestro compromiso con la innovación pionera es evidente en nuestras creaciones, como los relojes conceptuales "Lab-Id". Con una impresionante tasa de solicitudes de patentes, el equipo de I+D explora continuamente nuevos horizontes en la relojería, fusionando destreza técnica con una estética tangible. Este esfuerzo se demuestra también en las pruebas rigurosas a las que sometemos a los relojes para garantizar su fiabilidad y durabilidad. Por su parte, en el departamento de industrialización se trabaja en la búsqueda de materiales exclusivos de Panerai como Bronzo, DMLS, Carbo-tech™, titanio, cobre y acero.

¿Qué características tiene la nueva manufactura Panerai?

La manufactura se inauguró en 2002 en Neuchâtel (Suiza). Es el centro neurálgico donde convergen el diseño italiano y la artesanía relojera suiza. Ingenieros y relojeros desarrollan tecnologías y el oficio de la relojería. Es un animado centro de investigación y desarrollo que transforma ideas en tangibles. En un recorrido por las instalaciones, los aficionados y expertos se sumergen en las diferentes etapas de producción: desde la selección de materiales y su elaboración hasta las pruebas de calidad y ensamblaje hasta la obtención de la pieza final. Nuestras puertas están abier-



tas para invitar a los visitantes a experimentar la esencia de Panerai.

La fortaleza de nuestra manufactura radica en nuestra dedicación para incorporar innovaciones útiles en el arte de la relojería y así ofrecer a los clientes beneficios tangibles y excepcionales. Nuestro enfoque es multifacético. Los grandes pilares de la experiencia en relojería nos impulsan a evolucionar e innovar constantemente con el objetivo de crear relojes que sean lujosos pero que también cumplan con una funcionalidad y representen una combinación de simplicidad y sofisticación práctica.

Hablemos de los nuevos relojes que han presentado este año en W&W.

Watches and Wonders 2024 estuvo centrado en la 37ª Copa América y en dar visibilidad al patrocinio del velero Luna Rossa. Es por tanto que los lanzamientos se han centrado en la colección de relojes Luna Rossa. Esta relación conecta con nuestra herencia marítima y la búsqueda de la excelencia en el desarrollo de instrumentos relojeros técnicos, funcionales e innovadores por sus materiales. Destacan los relojes de Ti-Ceramitech™, un material que ha supuesto siete años de investigación y desarrollo intensivos y la obtención de una patente. Se trata de un proceso único de ceramización del titanio mediante oxidación electrolítica por plasma. Esta técnica innovadora transforma la superficie de

la aleación de titanio en una capa cerámica, combinando las propiedades livianas y duraderas del titanio con la dureza y el atractivo estético de la cerámica. El proceso no sólo mejora la resistencia del material, sino que también permite la creación de un tono azul distintivo, inspirado en la inmensidad del mar, añadiendo profundidad y carácter a los relojes.

El sumergible QuarantaQuattro Luna Rossa con Ti-Ceramitech™ es un excelente ejemplo de esta innovación. Este material hace que la caja sea un 44 % más ligera que sus homólogas de acero y significativamente más duradera, con diez veces más resistencia a la fractura que la cerámica tradicional. Además, el Submersible GMT Luna Rossa y el Submersible Luna Rossa Tourbillon GMT Carbotech™ Experience Edition ejemplifican aún más nuestra dedicación a la precisión y la innovación, ofreciendo experiencias únicas y características técnicas avanzadas. El reloj Experience también permitirá a los propietarios participar en una experiencia impresionante durante la final de la Copa América en Barcelona. Esta oportunidad exclusiva incluye una vista detrás de escena de la competencia, ofreciendo acceso y compromiso inigualables con el equipo de Luna Rossa Prada Pirelli, permitiendo a los clientes experimentar de cerca la emoción y la estrategia de este prestigioso evento, abrazando la espontaneidad y los momentos genuinos. ■



LOS NUEVOS LUNA ROSSA

Como explica el propio Jérôme Cavadini, este año Panerai, patrocinador del velero italiano Luna Rossa Prada Pirelli desde 2007, ha centrado su producción de relojes en su relación con este barco que participa en la 37ª edición de la Copa del America en Barcelona. Desde hace años, la marca mantiene en su catálogo un buen número de relojes que integran lo que denomina colección Luna Rossa, que ahora se ha incrementado con nuevos relojes. De algunos de ellos hablamos en esta misma revista en el reportaje dedicado a la competición náutica y su relación con la relojería. Pero la lista es amplia, y este año la marca ha presentado también otros modelos como el Submersible QuarantaQuattro Luna Rossa PAM01681, en acero satinado y limitado a 137 ejemplares, con un precio de 12.300 €; el Submersible QuarantaQuattro Luna Rossa Ti-Ceramitech PAM01543, de venta exclusiva en sus boutiques con un precio de 16.900 €; y el Submersible Tourbillon GMT Luna Rossa Experience Edition, un gran complicación realizada en Carbotech y limitada a 20 ejemplares. Su precio es de 195.000 €. Para sus afortunados poseedores, Panerai ha organizado una experiencia exclusiva que les llevará a presenciar la final de la America's Cup, interactuando con la tripulación del velero.

Un clásico único y diferente

Modelo estrella de Hublot, el Big Bang, que representa a la perfección el ADN de la casa, se reinventa una vez más con un nuevo tamaño, un brazalete integrado y nuevos materiales que van del titanio grado 5 y el King Gold a la cerámica.

La aparición del modelo Big Bang en 2005, al cumplirse los 25 años de la fundación de la marca, marcó, sin duda, un antes y un después en la historia de Hublot. Para la firma representa su esencia. Su reinterpretación es pues, casi una obligación. Sus códigos estéticos se mantienen como la afirmación de una fuerte identidad. Su reconocible caja con sus orejas, el bisel redondo adornado de seis tornillos, las agujas esqueletizadas de gran tamaño, el contrapeso del segundero con el emblema de Hublot, los índices pares en números arábigos y la corona protegida de caucho. Las nuevas piezas del Big Bang presentadas recientemente por Hublot son seis modelos

en acabados diferentes que comparten un diámetro de caja de 38 mm y una correa integrada fabricada en el mismo material de la caja. Lo que ha inspirado la denominación del modelo.

Su motor es el calibre MHUB1115. Un movimiento mecánico automático, con funciones de horas, minutos, segundos y fecha. Su frecuencia de oscilación es de 4 Hz, 28 800 alternancias a la hora. Tiene 48 horas de reserva de marcha y su estanqueidad llega hasta los 100 metros. Todas las esferas del Integrated Time Only son de acero ferromagnético blando lo que las confiere una alta protección contra los campos magnéticos. Las prestaciones del nuevo calibre tienen mucho





FICHA TÉCNICA

MOVIMIENTO: Mecánico automático calibre MHUB1115 con 177 componentes. Rotor calado de tungsteno. Funciones de horas, minutos, segundos y fecha. Frecuencia de oscilación de 28.800 alternancias/hora (4Hz). Reserva de marcha de 48 horas.

CARACTERÍSTICAS: Caja de 38 mm de diámetro con bisel atornillado en titanio grado 5 satinado y pulido, oro King Gold de 18 quilates satinado y pulido y cerámica azul marino o negra satinada y pulida. Esferas de acero ferromagnético blando en negro y azul marino. Cristal de zafiro con tratamiento antirreflejos. Fondo de la caja transparente.

BRAZALETE: Correa integrada con la caja en titanio, oro King Gold de 18 quilates o cerámica según las versiones, con hebilla desplegable del mismo material.

PRECIO: Versiones en titanio: 13.600 euros; versiones en oro King Gold de 18 quilates: 49.100 euros; y versiones en cerámica: 15.900 euros.

que ver con un mejoramiento del rodamiento de la masa oscilante y del muelle de barrilete que es más fuerte.

MÚLTIPLES OPCIONES

La elección del diámetro de la caja, reduciéndola 2mm, refuerza la idea de la firma de no clasificar sus relojes por género. Son mode-

los universales que potencialmente pueden ser requeridos tanto por hombres como por mujeres.

Las seis versiones se agrupan en dos modelos en titanio grado 5 satinado y pulido con esfera negra o azul, dos versiones en oro King Gold con acabado satinado y pulido, también con esfera negra o azul, y dos mode-



Los nuevos Big Bang Integrated Time Only hacen gala de una caja de 38 mm de diámetro y un brazalete integrado del mismo material y color que la caja

los de cerámica, uno íntegramente en azul marino, caja, esfera y brazalete, recordando las esencias marineras de Hublot, y otro en estilo Black Magic, muy querido por la casa que lo incluye en todas sus colecciones. Es un reloj negro intenso total. Los tornillos del bisel son de titanio en todas las versiones. El fondo de la caja es transparente para admirar, además de la masa oscilante, el acabado de los puentes con tratamiento de rutenio antracita.

En su empeño por ser único y diferente, Hublot amplía la oferta de su más icónico modelo. La casa del ojo de buey siempre ha considerado la necesidad de fusionar forma y función para un resultado equilibrado. El Big Bang Integrated Time Only es una buena prueba de ello. □

Mirar el cielo

Antes de fin de año Frederique Constant presentará un nuevo modelo de su Classic Tourbillon Manufacture con esfera de aventurina que recuerda el profundo azul del espacio.



Producido en edición limitada a 36 ejemplares, el nuevo Classic Tourbillon Manufacture de Frederique Constant tendrá una caja de oro blanco pulido de 18 quilates, de 39 mm de diámetro. Su icónica apertura “heart beat” a las 6h mostrará el tourbillon. La gran novedad de este reloj es la esfera en aventurina azul de una sola pieza con índices plateados con talla diamante, que recuerdan la bóveda celeste y la vinculación de la relojería con la astronomía. Fabricada con un procedimiento totalmente artesanal, no hay dos esferas iguales. Lo cual redunda en la exclusividad de cada reloj y en su catalogación como pieza de coleccionista. La aventurina es un cuarzo

incrustado de diminutas partículas de mica que debidamente tratado produce un sinfín de reflejos dorados y plateados.

Una gran abertura a las 6h muestra el elaborado escape, en cuyo puente está grabado en letras doradas el número de serie limitada de cada modelo. En la abertura del tourbillon, que ha sido íntegramente diseñado en la manufactura, gira el segundero.

Gran rendimiento

La precisión y el buen rendimiento corresponden al calibre FC-980-4, un movimiento mecánico automático con escape de silicio de 28.800 alternancias a la hora de frecuencia, y una reserva de marcha de 38 horas. El movimiento está profusamente decorado



FICHA TÉCNICA

MOVIMIENTO: Mecánico automático calibre FC-980-4 tourbillon con escape de silicio. Frecuencia de oscilación de 4 Hz. Reserva de marcha de 38 horas. Funciones de horas, minutos y segundero pequeño.

CARACTERÍSTICAS: Caja de tres piezas de oro blanco pulido de 18 quilates, de 39 mm de diámetro. Esfera de aventurina azul de fabricación artesanal con abertura heart beat a las 6h para mostrar el tourbillon y el segundero pequeño. Índices aplicados talla diamante y agujas pulidas a mano, todos plateados. Edición limitada a 36 piezas.

BRAZALETE: Correa de piel de aligátor azul marino con pespuntos del mismo color y hebilla desplegable.

PRECIO: 40.995 euros.

con perlados y graneado circular, pulido espejo, flancos estirados y biseles achaflnados. Todo ello puede disfrutarse a través del fondo de caja transparente. Dotado de cristal antirreflejos, en la esfera pueden verse los índices plateados aplicados con talla diamante y las agujas también plateadas pulidas a mano.

Todos y cada uno de los detalles de este reloj, desde la esfera de aventurina de elaboración artesanal hasta el silicio del escape y la propia complicación del tourbillon muestran la firme decisión de Frederique Constant de afianzar sus modelos exclusivos y su orientación a los coleccionistas amantes de la alta relojería. □

Nuevas esferas para un gran clásico

Sin abandonar su emblemático aire clásico, el cronógrafo Extra-fort Vitré se engalana ahora con nuevas esferas que le dan un estilo más contemporáneo. Lanzado hace más de ocho décadas, sigue siendo una de las colecciones más célebres de Eberhard & Co.



En la masa oscilante del movimiento se aprecia el escudo de la marca con su característica letra E

Interpretado en multitud de ocasiones desde su lanzamiento en 1940, el cronógrafo Extra-fort integra una de las colecciones más populares y duraderas en el tiempo de Eberhard & Co. Un exitoso reloj que hoy, en su versión Extra-fort Vitré, presenta una nueva y muy contemporánea imagen con distintas esferas completamente nuevas.

De refinado diseño, con su caja de acero de 39 mm de diámetro y sus elegantes agujas tipo Dauphine, el Extra-fort sigue manteniendo su aire de cronógrafo clásico pero que ha sabido combinar con un estilo actual y contemporáneo. Una perfecta combinación que le hace muy deseado entre los coleccionistas y amantes de la relojería de todo el mundo.

Una de sus características más emblemáticas es su esfera rica en detalles pero muy legible a la vez. Presenta un juego de motivos concéntricos que alternan entre la ejecución frappé con líneas verticales y el acabado “azuré” de la zona horaria, que se aprecia también en los dos contadores.

Las nuevas y elegantes esferas permiten elegir entre una versión plateada con contadores del mismo tono o contadores negros, y otra versión de un atractivo color azul claro con contadores plateados.

Su movimiento cronógrafo de carga automática es visible a través del cristal zafiro del fondo, que revela la masa oscilante con acabado perlado y su característica cofia que alberga el cojinete del rotor, fijado por dos tornillos azules y personalizado con el emblema de la casa suiza, el Escudo, que encierra la letra “E”. El cristal se fija al fondo mediante seis tornillos con la zona exterior pulida y grabada. ■



FICHA TÉCNICA

MOVIMIENTO: Cronógrafo de carga automática. Contador de 30 minutos a las 3h y contador continuo de pequeños segundos a las 9h. Segundero del crono central. Fecha por ventanilla a las 6h. Masa oscilante con acabado perlado y su exclusiva cofia que alberga el cojinete del rotor, fijado por dos tornillos azules y personalizado con la letra "E".

CARACTERÍSTICAS: Caja de acero de 39 mm de diámetro y 14,12 mm de grosor. Esfera plateada o azul claro con ejecución frappé, zona horaria con acabado azurée. Para la versión con esfera plateada, contadores también plateados o negros; para la esfera azul claro, contadores plateados. Cristal zafiro abombado con tratamiento antirreflejos en el interior. Agujas de horas y minutos tipo Dauphine. Pulsadores de acero rectangulares. Fondo de caja de cristal zafiro transparente fijado mediante seis tornillos con zona exterior pulida con grabados. Hermético hasta 50 m.

BRAZALETE: Correa de aligátor con hebilla de acero E&C personalizada.

PRECIO: 4.300 €.

Protegida por un cristal zafiro abombado y con distintos acabados, la esfera presenta una elegante ejecución "frappé"



Homenaje a un piloto legendario



De precisión cronométrica y atractivo diseño, el nuevo Mille Miglia Classic Chronograph JX7, con el que Chopard rinde tributo al gran piloto Jacky Ickx, se presenta en edición limitada de 250 piezas en Lucent Steel y 50 ejemplares en Lucent Steel y oro ético amarillo.

Jacky Ickx es uno de los embajadores más legendarios que ha tenido nunca Chopard. No es extraño, por tanto, que para el nuevo Mille Miglia Classic Chronograph JX7, la marca suiza se haya inspirado en la estética de uno de los cascos más emblemáticos que utilizó el piloto durante su trayectoria deportiva. Un casco que, al principio de azul eléctrico y posteriormente de azul marino, tenía dos orificios protegidos por una visera y realzados por líneas blancas, lo que le valió el nombre de “Buho”.

Al comentar esta nueva colaboración, el mismo Jacky Ickx ha declarado: “Este cronógrafo es la expresión de una amistad que comenzó hace 36 años gracias a una pasión compartida. Me gustaría rendir homenaje a todos los artesanos que han contribuido a la creación de este hermoso reloj, que es tan

importante para mí”.

Todos los entusiastas de los relojes y los coches lo saben, Chopard siempre ha estado ligada al mundo del automovilismo clásico, desde que en 1988 se convirtiese en patrocinador mundial y cronometrador de la 1000 Miglia, la “carrera más bella del mundo”, según Enzo Ferrari.

REFERENCIAS AL PILOTO

En edición limitada de 250 piezas en acero Lucent Steel y 50 piezas en acero Lucent Steel y oro ético amarillo, el Mille Miglia Classic Chronograph JX7 está repleto de símbolos y referencias a Jacky, empezando por el azul noche que marca definitivamente la estética de la esfera. Salpicada de blanco, esta esfera garantiza una legibilidad óptima tanto de día como de noche gracias a la Super-LumiNova,



FICHA TÉCNICA

MOVIMIENTO: Cronógrafo automático. Certificado de cronómetro COSC. 28.800 alt/h (4Hz). Reserva de marcha de 54 horas. Funciones de horas y minutos en el centro, segundero pequeño, fecha, cronógrafo, taquímetro y parada de segundos.

CARACTERÍSTICAS: Caja de Lucent Steel o de Lucent Steel y oro ético amarillo de 40,50 mm de diámetro y 12,88 mm de grosor. Bisel de los mismos materiales. Corona dentada grabada con un volante de Lucent Steel o de oro ético amarillo de 18 quilates. Glass box de zafiro antireflectante. Fondo abierto con reproducción del casco de Jacky Icks sobre el cristal de zafiro. Esfera lacada en azul noche con satinado circular. Realce plateado con escala taquimétrica. Logo 1000 Miglia en rojo a las 12h. Segundero pequeño a las 3h. Contador de 30 minutos a las 9h. Contador de 12 horas a las 6h. Calendario en ventana a las 4h30 con números 6 y 24 rojos en homenaje a las seis victorias de Jacky Icks en las 24 Horas de Le Mans. Edición limitada de 250 ejemplares en Lucent Steel y de 50 ejemplares en Lucent Steel y oro ético amarillo.

BRAZALETE: Correa de caucho inspirada en los neumáticos de los años 60 (dorso texturado con marcas de frenado). Hebilla Lucent Steel.

PRECIO: 11.100 € la versión solo en Lucent Steel y 13.000 € para el modelo en Lucent Steel y oro ético.



presente en índices y agujas.

El disco del calendario muestra los días con números blancos, pero, en homenaje a las seis victorias de Jacky Icks en las 24 Horas de Le Mans, el 6 y el 24 se distinguen mediante indicaciones en color rojo.

La esfera está rematada por una “glass box” prominente, fijada mediante el bisel. Está adornada también con un realce marcado por la escala taquimétrica graduada, esencial para los cálculos de velocidad. Los cristales de este tipo, muy utilizados entre los años 30 y 60, ofrecen una ventaja estética al mostrar la perspectiva de la esfera y armonizar al reloj.

El fondo abierto de la caja permite ver el movimiento cronógrafo automático con certificado COSC y reserva de marcha de 54 horas.

Este atractivo cronógrafo se presenta con una correa de caucho con un motivo inspirado en la banda de rodadura de un neumático Dunlop de los años sesenta. Chopard continúa así la larga tradición de correas deportivas de caucho, una herencia que viene de 1998, cuando Karl-Friedrich Scheufele y Jacky Ickx propusieron a los talleres de la manufactura utilizar este material tan creativo.

Aquí, la correa de neumático ha cambiado su tradicional color negro por el azul, a juego con la esfera. □

Al límite de lo extremo

Considerada por muchos como la marca que lleva sus relojes al límite de lo extremo, TAG Heuer presenta ahora nuevos modelos de su Carrera Extreme Sport que hacen gala de esta filosofía. Con un diseño innovador y contemporáneo, la colección consta de cuatro cronógrafos y dos cronógrafos tourbillon en distintos materiales y colores, pero siempre de espíritu dinámico y extremo.

Desde su nacimiento en 2016, la serie TAG Heuer Carrera Extreme Sport ha atraído a los amantes de la relojería más cercanos a la marca y a nuevos seguidores que se han animado a descubrirlos. Las versiones de este año, Carrera Chronograph Extreme Sport y Carrera Chronograph Tourbillon Extreme Sport, profundizan en la conexión de TAG Heuer con la competición, el rendimiento y la innovación. Son cuatro cronógrafos y dos tourbillon cronógrafo, cada uno preparado para cautivar e inspirar a propios y extraños con su nuevo diseño y sus materiales de vanguardia.

No está de más recordar que Jack Heuer bautizó los Carrera con el nombre de la legendaria Carrera Panamericana, por lo que es fácil entender los vínculos de esta colección con el mundo del automovilismo y el interés que siempre ha despertado en sus aficionados.

CUESTIÓN DE DETALLES

Para la marca, la estética de los TAG Heuer

Carrera Extreme Sport 2024 anuncia una nueva era de la relojería, “en la que la técnica converge con la belleza”. La construcción de la caja integra un contenedor y dos barriletes laterales, permitiendo una mezcla de materiales sin defectos. En el lateral se puede ver una estructura cóncava con acabado arenado que confiere una estética dinámica y sofisticada, que una vez más alude al mundo del motor.

La esfera esqueletada, rediseñada para mejorar su legibilidad, es el elemento central de estos nuevos relojes. El complejo patrón ahora presenta líneas negras, que facilitan la lectura, ocultando sutilmente su escudo anclado en el centro, “un sutil guiño al icónico logotipo de la marca”, explica la firma suiza.

Otro detalle de la esfera es su disco de fecha esqueletado, que imita el interior de un motor de alta potencia, añade profundidad a la esfera. Se utiliza la Super-LumiNova para su correcta visualización en condiciones de poca luz.



CUATRO CRONÓGRAFOS...

Este lanzamiento incluye cuatro modelos de cronógrafos distintos con una mezcla de colores y materiales única. Tres de estos relojes cuentan con una robusta caja de titanio de grado 2 pulido y arenado, con bisel de cerámica arenada. El cuarto modelo destaca por sus barriletes de oro rosa macizo 5N de 18 quilates, con asas de oro y bisel de cerámica, mientras el cuerpo central conserva la cons-

trucción de titanio grado 2. Los colores y acabados de la esfera complementan los materiales de la caja.

Estos relojes vienen acompañados por una correa de caucho integrada, inspirada en los sistemas de entrada de aire de los coches de carreras. Todos estos cronógrafos representan un diseño innovador y comprometido con la elección de audaces materiales y los colores más vibrantes.



TAG HEUER CARRERA CHRONOGRAPH EXTREME SPORT

MOVIMIENTO: Automático, calibre TH20-00.
Funciones de horas, minutos, segundos, fecha y cronógrafo.
Reserva de marcha de 80 horas.

CARACTERÍSTICAS: Caja de 44 mm de diámetro de titanio grado 2 con cepillado fino y pulido con chorro de arena. Con lateral cóncavo de PVD negro de grano fino. Bisel taquímetro fijo de cerámica negra mate con marcas grises. Cristal de zafiro biselado y abombado con tratamiento antirreflejos. Corona de titanio. Fondo de zafiro atornillado de titanio grado 2 con cepillado circular. Esfera esqueletada con acabado cepillado y rodiado con decoración central negra granulada. Realce en distintos colores según versión con escala de 60 segundos/minutos y contorno gris o naranja, según modelo. Herméticos hasta 100 m.

VERSIONES: Existe un modelo en oro rosa de 18 quilates y titanio grado 2 con bisel de cerámica negra y correa integrada de caucho negro.

BRAZALETE: Correa de caucho de color de la esfera integrada con eslabón central de titanio grado 2. Cierre desplegable de titanio con doble pulsador de seguridad. Escudo TAG Heuer.

PRECIO: 8.050 € para la versión en color azul/naranja; 8.250€ para la versión en negro y 12.100 € para la versión en oro rosa de 18 quilates.





Realizado en oro rosa, el Carrera Chronograph Tourbillon Extreme Sport combina a la perfección lujo y deportividad

El calibre que los anima es el TH20-00, un movimiento automático manufactura que proporciona una reserva de marcha de 80 horas.

... Y DOS CRONÓGRAFOS TOURBILLON

La complicación del tourbillon siempre da lugar a sorprendentes relojes, como en el nuevo TAG Heuer Carrera Chronograph Tourbillon Extreme Sport, que la marca presenta en dos versiones diferentes y que completan los seis nuevos Carrera Extreme Sport de este año. Ambos modelos, un tourbillon completamente negro y una lujosa versión de oro, hacen gala de una caja de generosas proporciones, 44 mm de diámetro.

La primera versión incorpora un bisel de carbono forjado con marcas grises, en el que resalta su ligereza y durabilidad. Posee una esfera esqueletada con revestimiento NAC con detalles graneados negros y realce negro con



TAG HEUER CARRERA CHRONOGRAPH TOURBILLON EXTREME SPORT

MOVIMIENTO: Automático calibre TH20-09. Funciones de horas, minutos, segundos, fecha, cronógrafo y tourbillon.

CARACTERÍSTICAS: Caja de 44 mm de diámetro de titanio grado 2 o de oro rosa de 18 quilates con cepillado fino y chorro de arena con lateral cóncavo de PVD negro de grano fino. Bisel taquímetro fijo de carbono forjado negro o de oro rosa, según versión. Cristal de zafiro biselado y abombado con tratamiento antirreflejos. Fondo de caja de zafiro atornillado y titanio grado 2 y DLC negro cepillado circular. Esfera esqueletada con acabado cepillado fino y revestimiento negro con una decoración central negra granulada. Realce negro con escala de 60 segundos/minutos y contorno gris o dorado, según modelo. Tourbillon a las 6h rodado o chapado en oro rosa. Hermético hasta 100 m.

BRAZALETE: Correa integrada de caucho negro con eslabón central de titanio grado 2 y DLC negro con cepillado fino y chorro de arena. Cierre desplegable de titanio y DLC negro con doble pulsador de seguridad con escudo TAG Heuer.

PRECIO: 25.700 € para la versión en titanio de grado y DLC negro y 32.250 € para el modelo en oro rosa.

contorno gris, índices y agujas rodadas.

La segunda versión, realizada en oro, es capaz de combinar el lujo con la deportividad. La caja está realizada en oro rosa 5N macizo de 18 quilates con cepillado fino, asas pulidas y un contenedor de titanio grado 2 con revestimiento DLC negro. El bisel también es de oro rosa macizo, al igual que la corona.

Ambos relojes tienen el fondo de caja abierto, mostrando orgullosos el calibre automático de manufactura TH20-09, evolución del célebre Heuer 02, con embrague vertical, rueda de pilares negra y un nuevo rotor en forma de escudo. La esfera esqueletada también muestra una visión clara de la platina del movimiento grabada con un patrón a cuadros. Su reserva de marcha es de 65 horas.

Todos los relojes de esta renovada colección Carrera Extreme Sport ofrecen una garantía de cinco años. □





El savoir faire de la alta costura

Las célebres e históricas líneas gráficas del Cannage vuelven a inspirar los nuevos relojes de la colección La D My Dior, que, en acero o en acero y oro con diamantes, hacen gala de una elegante esfera de nácar, rosa o blanca, en la que se prolonga, desde su brazalete de malla milanese, el seductor diseño geométrico. Toda una celebración del savoir faire de la alta costura.



LA D MY DIOR ORO AMARILLO

MOVIMIENTO: Cuarzo con funciones de horas y minutos.

CARACTERÍSTICAS: Caja redonda de acero inoxidable de 25 o 19 mm de diámetro. Bisel de oro amarillo de 18 quilates engastado con 50 diamantes talla brillante. Corona de oro amarillo de 18 quilates engastada con 13 diamantes talla brillante. Esfera blanca de nácar con motivo Cannage grabado y metal n tono oro amarillo. Agujas Dauphine pulidas. Cristal zafiro antirreflectante. Sumergible hasta 30 metros. Garantía de dos años.

BRAZALETE: Pulsera milanese de acero inoxidable con motivo Satine y grabado Cannage. Cierre desplegable de acero.

PRECIOS: 9.500 € el modelo de 25 mm de diámetro y 7.900 € la versión de 19 mm de diámetro.



Ya el año pasado, para celebrar el vigésimo aniversario del emblemático reloj La D de Dior, la casa francesa lanzó una serie de modelos que decoró con las líneas geométricas del Cannage, un motivo muy apreciado por Christian Dior y que, aún hoy, la marca mantiene como una línea de creación en varios de sus productos, no solo de relojes. Este año, la marca retoma el citado diseño de dibujos geométricos para completar su colección La D My Dior, a la que añade nuevos modelos

en distintos tamaños.

Símbolo de elegancia e identidad, desde la triunfal presentación del New Look el 12 de febrero de 1947, el Cannage aparece por primera vez en las sillas estilo Napoleón III en las que el genial diseñador francés sentaba a sus invitados cuando lo visitaban en la célebre Avenue Montaigne número 30.

LAS MÚLTIPLES FACETAS DE LA FEMINIDAD

Imaginado por Victoire de Castellane, este reloj refleja las múltiples facetas de la femi-



Para realizar la malla
milanesa del brazalete,
íntegramente grabada a
mano, se necesitan dos días
de trabajo de un grabador
especializado



nidad en una elegante combinación de mate-
riales, colores y dimensiones diferentes.

Hoy, las líneas gráficas del Cannage sirven
de inspiración a los nuevos La D My Dior,
creados esta vez en acero inoxidable y en
los dos tamaños habituales de la colección,
19 y 25 mm de diámetro. Un reloj-joya que
se reinventa con preciosas variaciones que
resaltan su original diseño de gran delicadeza
y armonía.

Lo cierto es que ya desde su lanzamiento
el año pasado, La D My Dior, fácilmente



reconocible, como decimos, por sus sinuosas curvas, su forma minimalista y su sofisticado juego de relieves que se prolongan desde el brazalete hasta la esfera, se ha convertido en uno de los modelos esenciales de la casa gala. Los nuevos relojes de este año se presentan con caja de acero inoxidable realzada, en algunas versiones, por un bisel de oro amarillo engastado de diamantes talla brillante, que parece ondular como si de una cinta de seda se tratara. Las esferas son de nácar rosa o blanco, sutilmente embellecidas con detalles dorados o plateados, según versión, en las que continúa el juego del Cannage.

“UNA CINTA QUE INDICA EL TIEMPO”

Como ya es habitual en los relojes de esta casa francesa, y en línea con la alta costura que la ha elevado a la cima de la moda, la artesanía y la creatividad ocupan un lugar destacado. No es de extrañar por tanto que para realizar la malla milanesa que sirve de brazalete, grabada íntegramente a mano, se necesiten dos días de meticuloso trabajo de un grabador especializado, que combina el saber-hacer tradicional de su oficio con un virtuoso dominio técnico.

“Para empezar, el artesano graba el motivo Satine, inspirado en los tejidos de alta cos-

LA D MY DIOR ACERO

MOVIMIENTO: Cuarzo con funciones de horas y minutos.

CARACTERÍSTICAS: Caja redonda de acero inoxidable de 25 o 19 mm de diámetro. Bisel de de acero inoxidable en el modelo grande y de acero engastado con 40 diamantes talla brillante en la versión pequeña. Corona de acero engastada con 13 diamantes talla brillante. Esfera de nácar rosa con motivo Cannage grabado y metal plateado. Agujas Dauphine pulidas. Cristal zafiro antirreflectante. Sumergible hasta 30 metros. Garantía de dos años.

BRAZALETE: Pulsera milanese de acero inoxidable con motivo Satine y grabado Cannage. Cierre desplegable de acero.

PRECIOS: 4.800 € la versión de 25 mm de diámetro y 6.600 € el modelo de 19 mm con diamantes en el bisel.



Los nuevos relojes de la colección hacen gala de esferas de nácar, rosa o blanca, en las que se prolongan las líneas geométricas del Cannage

tura, a lo largo de la pulsera y la trabilla”, explica la marca.

“A continuación, se procede al grabado de las líneas de Cannage, una operación que exige una gran destreza para garantizar la precisión de los ángulos geométricos y los paralelismos del diseño clásico”, continúan los especialistas de los talleres Dior.

En definitiva, un elegante y bonito reloj concebido como “una cinta que indica el tiempo” y celebra el savoir-faire de la alta costura en un ejercicio de tradición, innovación, belleza y audacia. □

La imparable seducción de la serpiente

Emblema de la relojería femenina desde su creación en 1948, Serpenti de Bvlgari vuelve a sorprender de nuevo con su inconfundible y seductor estilo y se transforma una vez más. Y esta vez lo hace dotándose del calibre Piccolissimo, el movimiento manual de manufactura más pequeño del mundo. Serpenti Pallini es un reloj secreto de alta joyería que rinde homenaje a la historia de la casa italiana.

Desde su creación, hace casi ocho décadas, Serpenti ha evolucionado en multitud de ocasiones, proporcionando a Bvlgari un sinfín de posibilidades. Ahora en un nuevo giro de transformación, que recoge la herencia de la casa italiana, este emblemático reloj femenino se convierte en Serpenti Pallini. Un nombre que en italiano significa “pequeñas cuentas redondas”.

La inspiración procede, como explica Fabrizio Buonamassa Stigliani, director ejecutivo de creación de producto de Bvlgari, “del primer Pallini, creado en 1955, que presentaba un brazalete de cinco vueltas en oro amarillo y diamantes”.

UNA SEDUCTORA SERPIENTE

Perfecta combinación entre alta joyería y alta relojería, el nuevo Pallini es un reloj secreto

que incorpora el calibre Piccolissimo en miniatura y que se presenta en tres ediciones diferentes. Ya sea en la versión de oro amarillo, oro rosa o blanco y diamantes, cada uno de estos modelos ha requerido más de 500 horas de trabajo artístico y artesanal.

Con un brazalete de doble espiral, este nuevo Serpenti evoca la piel de una serpiente seductora y exótica. Sus escamas se componen de pequeñas cuentas de oro o diamantes talla brillante, engastados individualmente en una malla de oro según una técnica patentada por Bvlgari y derivada del método “en tremblant”, desarrollado en el París del siglo XVIII. Esta técnica crea un efecto muy peculiar, permitiendo que cada cuenta se mueva libremente. “Llevadas por las curvas de las espirales, las pequeñas cuentas de oro y las gemas tiemblan con el más mínimo movimiento”, explica la marca.





FICHA TÉCNICA

MOVIMIENTO: Mecánico de carga manual de manufactura Piccolissimo BVL100, de tan solo 2,55 mm de grosor. Reserva de marcha de 30 horas. Frecuencia de 21.600 alt/hora (3Hz).

CARACTERÍSTICAS: Reloj secreto de oro blanco y oro amarillo, o de oro blanco y oro rosa o completamente de oro blanco. En todos los casos, engastado con diamantes talla brillante redondos y con 2 esmeraldas en forma de pera en los ojos de la serpiente. Esfera de nácar con índices de diamantes en la versión de oro blanco y oro amarillo; y esfera pavé de diamantes en el modelo de oro blanco y oro rosa y en el de solo oro blanco. En todos los casos, cristal zafiro facetado y agujas de color verde.

BRAZALETE: Pulsera de dos vueltas de oro blanco y oro amarillo, de oro blanco y oro rosa o completamente de oro blanco engastada con diamantes talla brillante redondos.

HOMENAJE A LA HISTORIA DE LA MARCA

Para Jean-Christophe Babin, CEO de Bvlgari, el gran logro de este reloj, auténtico homenaje a la rica historia de la marca, “es haber aplicado una técnica distintiva de creación de joyas perfectamente combinada con la precisión de los mecanismos. Una fusión perfecta de nuestras raíces italianas y el ADN de la marca con el icónico motivo Serpenti, junto con nuestra experiencia en relojería suiza con el movimiento Piccolissimo”. De cuerda manual, el calibre de manufactura



Para Jean-Christophe Babin el gran logro de Serpenti Pallini "es haber utilizado una técnica distintiva de creación de joyas perfectamente combinada con la precisión de los mecanismos"

Piccolissimo es actualmente el movimiento mecánico redondo más pequeño del mercado. "Sus diminutas dimensiones nos han permitido revisar las líneas del Serpenti Pallini y redimensionar ligeramente la cabeza y la cola de la serpiente para lograr un equilibrio proporcional perfecto", asegura la casa romana. Fácilmente extraíble, el calibre también puede girar media vuelta para adaptar el sentido de lectura de la esfera, con bisel engastado o totalmente pavé de diamantes, permitiendo llevar el reloj en una u otra muñeca indistintamente. □

Juego de luces

Entre las muchas y diversas novedades que Patek Philippe presenta este año nos fijamos ahora en uno de sus más emblemáticos relojes femeninos, el Twenty-4, que este año celebra su 25 aniversario con un nuevo modelo de oro rosa y una atractiva esfera color violeta.



FICHA TÉCNICA

MOVIMIENTO: Cuarzo, calibre E 15. Indicación de horas y minutos.

CARACTERÍSTICAS: Caja rectangular de oro rosa con 34 diamantes talla brillante engastados a ambos lados. Dimensiones: 25,1 x 30 mm. Grosor: 6,8 mm. Fondo macizo. Hermético hasta 30 m. Esfera con decoración grabada y lacada en color violeta. Índices y cifras aplicados de oro rosa con revestimiento blanco luminiscente.

BRAZALETE: Oro rosa perfilado con cierre desplegable.

PRECIO: 47.600 €.

Lanzado en 1999, Twenty-4 celebra este año su 25 aniversario. En su haber está ser la primera colección exclusivamente femenina de Patek Philippe.

Aquel primer modelo, que hoy cumple ya un cuarto de siglo, inauguraba una saga exitosa que enseguida se impuso como un imprescindible. Con movimiento de cuarzo y completamente de acero, la caja estaba engastada con diamantes. Su arquitectura, de estilo “manchette”, ha permanecido en el tiempo, convirtiéndolo en un clásico de la elegancia atemporal, un reloj capaz de adaptarse a cualquier situación y muy fácil de llevar.

Aunque desde su nacimiento se ha mantenido en colección con el mismo estilo y ligeras variaciones en cuanto al color de las esferas, en 2018 da un giro radical y opta por una caja redonda y un movimiento automático. Nace así el Twenty-4 Automático, que cobra vida gracias al calibre 26-330 SC, visible a través del cristal zafiro del fondo. Esta nueva interpretación mantiene los diamantes en el bisel que enmarca su caja, de oro o de acero, de 36 mm de diámetro, con distintos colores de esferas. Existe también una versión de oro rosa completamente pavé.

Para festejar el 25 aniversario de aquel primer e icónico Twenty-4, Patek no ha

querido hacer mucho “ruido”, pero sí ha presentado un nuevo modelo conmemorativo realizado por completo en oro rosa con una atractiva y refinada esfera de color violeta.

El nuevo Twenty-4 mantiene la legendaria caja rectangular curvada tipo “manchette” con dobles molduras, que se realza por dos hileras de 17 diamantes talla brillante engastados a ambos lados de la esfera.

La realización de la esfera ha necesitado muchas horas de trabajo y numerosas operaciones. Primero se graba la placa de la esfera con un motivo de ondas concéntricas, y después se recubre con varias decenas de capas sucesivas de laca violeta translúcida para acabar finalmente con una capa de laca transparente incolora. Una vez pulidas, estas capas crean un sutil juego de luces y aportan un efecto de profundidad.

Con índices y cifras aplicados de oro rosa con revestimiento blanco luminiscente y agujas tipo bastón redondeadas, también luminiscentes, la legibilidad es perfecta. El brazalete es de oro rosa perfilado, totalmente pulido y con cierre desplegable también de oro rosa.

Este reloj de aniversario se mantendrá en colección junto a los otros tres modelos “manchette” ya existentes de acero con esfera azul, gris o verde oliva. ■



Una brillante interpretación

Inspirado en un modelo de 1997, el nuevo Royal Oak Mini, de tan solo 23 mm de diámetro y movimiento de cuarzo, hace gala de un resplandeciente acabado Frosted Gold.

El legado de la manufactura y su rica historia de miniaturización y relojes joya ha inspirado el nuevo Royal Oak Mini que Audemars Piguet ha presentado recientemente. Con sus 23 mm de diámetro es el Royal Oak más pequeño que existe actualmente.

Dotado de un movimiento de cuarzo de larga duración (más de siete años de vida de la pila), este nuevo reloj es una interpretación contemporánea del Royal Oak Mini que la marca suiza lanzó en 1997 y que tenía tan solo 20 mm de diámetro.

El modelo actual, que se declina en oro amarillo, blanco o rosa de 18 quilates, combina a la perfección los códigos estéticos de la emblemática colección a la que pertenece, y que fue diseñada en 1972 por el genial Gérald Genta.

LA LUZ DEL FROSTED GOLD

Una de las principales características de los nuevos Oak Mini es su acabado Frosted Gold, que les confiere una imagen resplandeciente y única. Esta técnica adaptada por los artesanos

de la manufactura se inspira en el saber hacer ancestral de la joyería florentina. La técnica consiste en realizar diminutas hendiduras en la superficie de oro con una herramienta con punta de diamante para crear un efecto brillante similar al de las piedras preciosas. El impacto visual es deslumbrante.

Lo cierto es que el contraste entre el polvo de diamante del Frosted Gold y el achaflanado del característico bisel octogonal satinado y los eslabones individuales del brazalete decreciente de flancos satinados proporciona luz y profundidad al reloj. La esfera reproduce el motivo “Petite Tapisserie” tono sobre tono que acentúa el brillo del conjunto.

Para Ilaria Resta, CEO de Audemars Piguet, “estas nuevas creaciones mini no solo rinden tributo a la larga tradición de miniaturización y de relojes joya de la manufactura, sino también a las mujeres que han dejado su huella en la historia de la casa, como Jacqueline Dimier, a quien debemos el primer Royal Oak para mujer, y Carolina Bucci, diseñadora del acabado Frosted Gold”. □



FICHA TÉCNICA

MOVIMIENTO: Cuarzo, con una vida útil de la pila de 94 meses.

CARACTERÍSTICAS: Caja de oro amarillo, blanco o rosa de 23 mm de diámetro y 6,6 mm de grosor. Esfera de oro del mismo tono que la caja con motivo "Petite Tapisserie", índices aplicados y agujas Royal Oak de oro con revestimiento luminiscente. Funciones de horas y minutos. Cristal zafiro con tratamiento antirreflejos. Hermético hasta 50 m.

BRAZALETE: Oro amarillo, blanco o rosa de 18 quilates, martillado, con cierre desplegable.

PRECIO: 34.600 €.

Moda y tecnología

La imaginación y la creatividad de Chanel en relojería parece no tener límites. Buena prueba de ello es su más reciente propuesta, que la casa francesa denomina Première Sound. Se trata de un collar largo, tipo sautoir, que incorpora un reloj y unos auriculares con cable. Es, sin duda, una innovadora concepción del lujo, la moda y la tecnología de vanguardia.

La casa francesa presenta una innovadora pieza que aúna el lujo de un reloj joya con la funcionalidad de unos auriculares. Y todo ello en un llamativo collar largo que hace referencia a los grandes iconos de la marca. Su nombre es Première Sound, una nueva y audaz interpretación del célebre reloj Première Édition Originale.

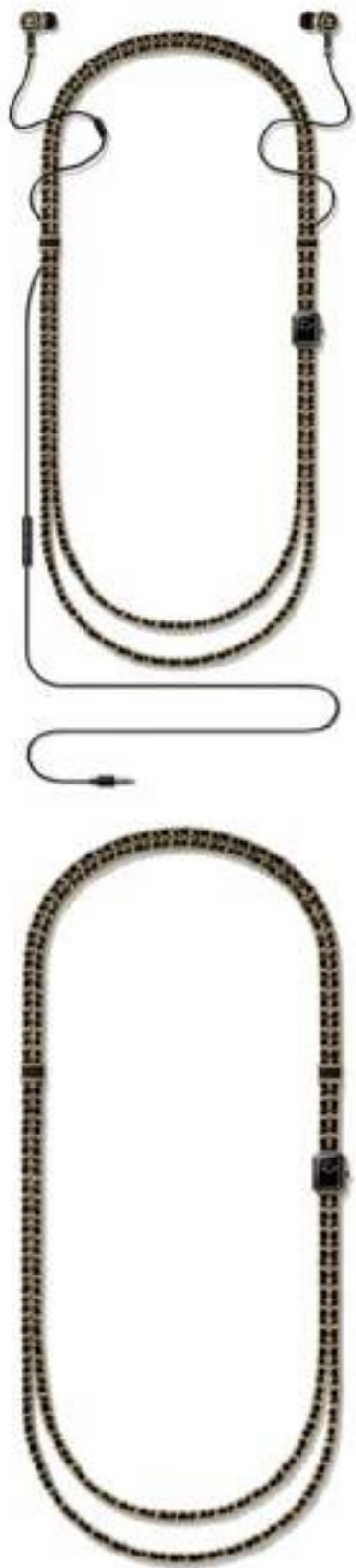
Creado en 1987, el emblemático reloj Première, el primero realizado por Chanel, reúne los principales códigos de la marca, tales como la caja octogonal en referencia al tapón del frasco del perfume N° 5 y la pulsera flexible tomada de la correa de cadena del icónico bolso de la casa.

“QUIERO SER PARTE DE LO QUE ESTÁ POR LLEGAR”

Ahora, casi cuatro décadas después, el espíritu de libertad y versatilidad de aquel reloj atraviesa el tiempo y se declina en una nueva y atrevida pieza. En realidad, la idea del Première

Sound parte de un deseo expresado por la propia Coco Chanel cuando afirmó “quiero ser parte de lo que está por llegar”. Y así, tomando nuevamente a Gabrielle Chanel y su legado como inspiración, Arnaud Chastaingt, director del Estudio de Creación de Relojes de la marca, ha decidido crear esta original pieza que mantiene el espíritu del tiempo encarnado en un reloj joya cuya pulsera se transforma en un collar que se conecta con un clic a un smartphone (ya sea iPhone o Android) o a cualquier dispositivo de audio. Concebidos con una gran precisión para ofrecer la más alta calidad sonora y procurar una experiencia inmersiva, los auriculares de esta sofisticada creación -moderna, elegante y tecnológica- están equipados con un micrófono y un control remoto para ajustar el volumen, controlar la reproducción de audio y video e incluso recibir llamadas telefónicas.

La caja del reloj es de acero revestida de oro amarillo de 18 quilates con





unas medidas de 26,1 x 20 x 7,65 mm. Del mismo material es la corona, que se acompaña de un cabujón de ónice con el logo Chanel. La esfera, protegida por un cristal zafiro, está lacada en negro. Con movimiento de cuarzo, indica las horas y los minutos. La cadena del collar es también de acero con revestimiento de oro amari-

llo entrelazada con una cinta de cuero negro y un cable de audio negro mate. Los auriculares con cable negro mate y detalles revestidos de oro amarillo con el logo Chanel y terminación en silicona están dotados de micrófono y conectores también en acero con revestimiento negro. El precio de Prmière Sound es de 14.800 €. □

Por amor al arte

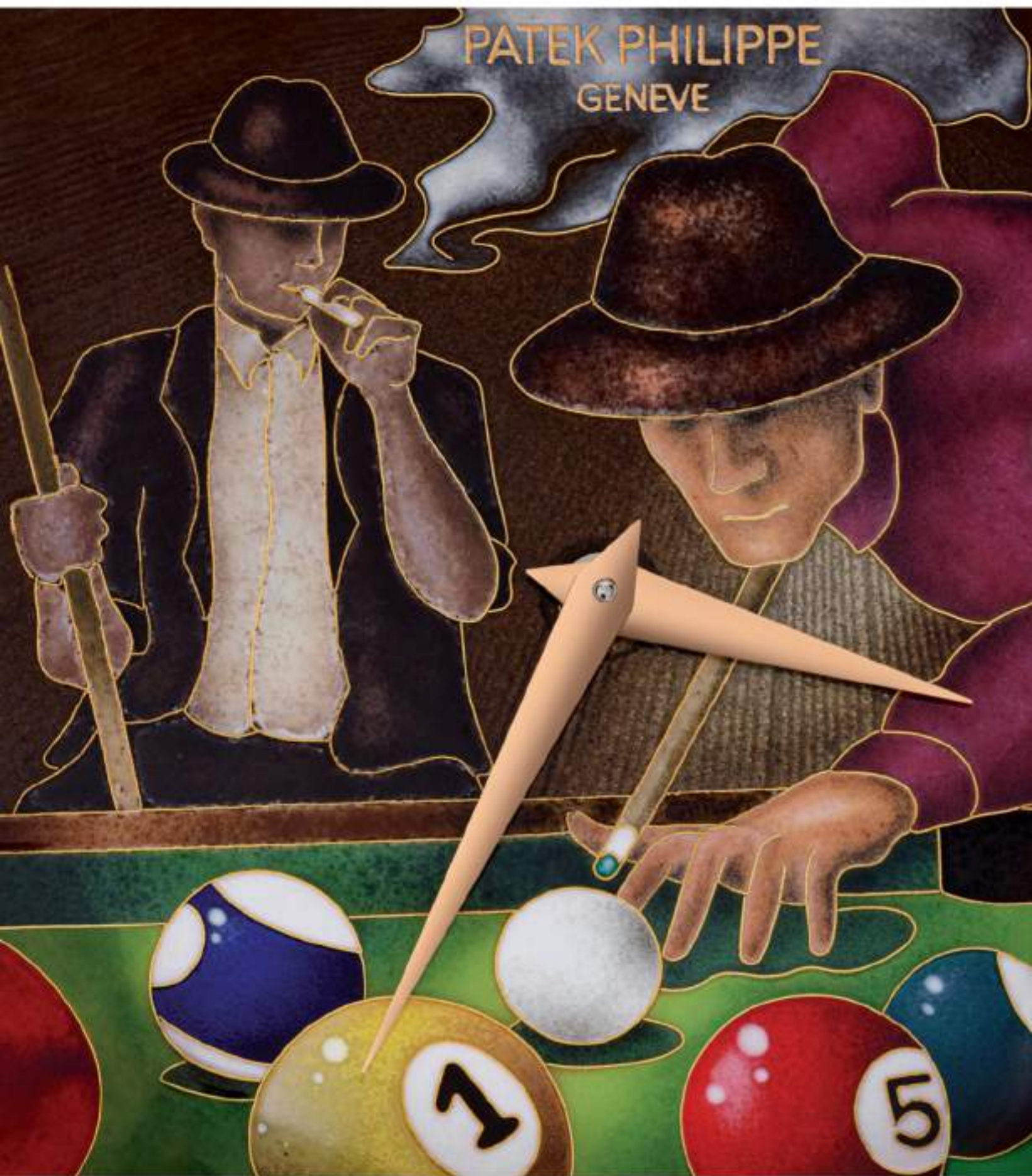
La colección de relojes artísticos de Patek Philippe se enriquece este año con nuevas piezas -un total de 82 entre relojes de pulsera, de sobremesa y de bolsillo- de gran belleza y realismo. Maestría técnica, virtuosismo y creatividad sin límites para una variada y sofisticada colección de Alta Artesanía que se inspira tanto en motivos tradicionales como contemporáneos y que recrea las constelaciones del zodiaco, rinde homenaje a la aventura humana y exalta la belleza de la naturaleza.



El interés, la pasión y la maestría de Patek Philippe por lo que en la manufactura denominan “Haut Artisanat” quedan patentes cada año en una nueva colección de piezas extraordinarias. Una colección que la casa ginebrina suele presentar en una gran exposición en sus salones de Ginebra coincidiendo con la celebración de Watches & Wonders, y en la que maestros grabadores, esmaltadores, guillochéadores y artistas de la marquetería hacen alarde de su oficio en vivo y en directo. Este año, la colección se compone de un total de 82 relojes, de los que 43 son relojes de pulsera, 27 de sobremesa Dôme, 3 de mesa y 9 de bolsillo. Todos ellos vuelven a poner de manifiesto la maestría técnica y la creatividad de esta marca que desde siempre se ha involucrado activamente en la defensa de estos oficios artísticos que desde hace siglos embellecen la relojería.

GUARDIÁN DE LA TRADICIÓN GINEBRINA

Si desde su fundación, en 1839, Patek se ha erigido en guardián del saber hacer y la tradición relojera ginebrina, las cuatro generaciones de la familia Stern, que en 1932 tomó el testigo, mantienen igualmente su compromiso con este legado, haciendo progresar estas técnicas y buscando nuevas fuentes de inspiración. El resultado es una excepcional colección de piezas únicas y series limitadas





Recreadas con gran maestría y belleza, las aves ocupan un lugar destacado en la colección de alta artesanía de este año

que derrochan virtuosismo e ingenio. Para su realización, la manufactura ha desplegado su gran conocimiento en técnicas tradicionales como diversos tipos de esmaltado, pintura en miniatura, engastes, grabados y guillochés a mano, pero también ha utilizado novedosas técnicas como la micromarquetería en madera o los esmaltes sobre loza de Longway. La colección de este año se inspira en motivos que van de las artes tradicionales a las actividades contemporáneas, con motivos procedentes de otras culturas y paisajes de todos los continentes. Los tres grandes temas que vertebran y recrean este universo de piezas extraordinarias son las constelaciones

del zodiaco, la belleza de la naturaleza y la aventura humana. La primera de ellas consta de 12 relojes de pulsera Calatrava con esferas en esmalte Grisalla blanco de Limoges, esmalte Grand Feu cloisonné y esmalte pailonné, que, para la representación de los signos del zodiaco, utilizan grabados antiguos pero reinterpretados en un estilo moderno que aporta gran profundidad. De cada uno de estos doce relojes se han hecho dos ediciones limitadas.

LA BELLEZA DE LA NATURALEZA

La exaltación de la naturaleza, tanto a través de la fauna, la flora o de los paisajes en sí,



Junto a estas líneas, dos Calatrava. A la izquierda, "Mandalas-Circle of Light", y a la derecha, "Surfing the waves"



De gran realismo, el reloj de bolsillo "Oso y salmón" está realizado en marquetería de distintas maderas

es un tema recurrente en las colecciones de alta artesanía de Patek Philippe. Recreadas con gran maestría y belleza, las aves ocupan un lugar destacado en la colección de este año. Las garcetas, por ejemplo, recreadas con diversas técnicas artísticas, son el motivo principal de varios relojes. A destacar el reloj de bolsillo ref. 995/143G-001, denominado "Retrato de garceta blanca", realizado en marquetería de madera con un impresionante detalle y una gran fineza.

Impresionante por su impactante realismo es también el reloj de bolsillo ref. 995/144J-001, denominado "Oso y salmón", realizado en marquetería de madera con un total de 315 piezas y 75 minúsculas incrustaciones de 38 tipos de madera de diferentes colores, texturas y veteado.

JARDINES Y PAISAJES DEL MUNDO

Siguiendo con los relojes de bolsillo, destacan un hermoso paisaje del lago Léman en invierno y una magnífica representación del célebre Puente de Rialto en Venecia, según una obra de Canaletto. Ambos están reali-

La colección
dedicada a los
signos del zodiaco
consta de 12 relojes
Calatrava con
esmalte Grisalla
blanco de Limoges y
Grand Feu



zados en pintura miniatura sobre esmalte, con guilloché a mano en el primer caso y grabado a mano en el segundo. Los paisajes se extienden igualmente a un magnífico Repetición de Minutos Hora Universal de pulsera (ref. 5531R-016), que reproduce en la esfera una imagen del lago de Thoune inspirada en un cuadro del pintor suizo Ferdinand Hodler. La técnica utilizada ha sido el esmalte cloisonné y paillonné, que ha requerido 18 colores diferentes translúcidos, opacos y opalescentes siendo necesarias 12 pasadas de horno a 800°C.

Otra serie de cuatro ediciones del modelo Golden Ellipse, cada una limitada a cuatro ejemplares, invita al viaje a través de los jardines más bellos del mundo como el parque holandés Keukenhof con sus tulipanes (5738/50G-035), las delicias moriscas de la Alhambra de Granada (5738/50G-036), los jardines franceses de Versalles (5738/50G-037) y el refinamiento del “Nihon teien” japonés (5738/50R-001). Aquí, la esfera va

Trenes americanos,
locomotoras y rascacielos
neoyorquinos en esmalte
Grand Feu cloisonné dan vida
a este reloj de sobremesa,
pieza única, "American Dream"



primero grabada a mano en guilloché con motivo soleil, lo que permite llamativos juegos de luz bajo el esmalte translúcido del cielo, y luego decorada con esmalte Grand Feu cloisonné.

También las plantas despliegan un increíble repertorio de formas y colores tornasolados, en las que junglas y motivos florales de inspiración Art Déco adornan relojes de sobremesa tipo Dôme en esmaltes realizados sobre loza Longway.

GRANDES EPOPEYAS HUMANAS

El tercer gran tema de esta colección 2024 alude a las grandes epopeyas de la aventura humana, tales como las artes, las tradiciones y los deportes. El surf es el motivo principal de un Calatrava denominado "Sur la plage" en el que se aprecia el retrato de un surfista en Hawai en marquetería de madera reali-



Sobre estas líneas, reloj de bolsillo "Billiard balls", esmaltado a mano y con marquetería de madera. Al lado y arriba a la derecha, dos Golden Ellipse de la serie "Gardens of the world", que, en esmalte cloisonné, representan un jardín holandés y un jardín japonés respectivamente



zado con todo tipo de detalles. Trenes americanos, locomotoras y rascacielos neoyorquinos en esmalte Grand Feu cloisonné dan vida a la serie de relojes Dôme "American Dream". Los célebres automóviles americanos de los años 60 con evocadores paisajes de la costa oeste de Estados Unidos aparecen en cuatro relojes de pulsera Calatrava. También la pasión por el billar ha inspirado una decoración inédita en dos Calatrava y un reloj de bolsillo, ref. 995/142J-001, denominado precisamente "Bolas de billar", cuyo fondo en esmalte Grand Feu cloisonné ha necesitado más de 72 cm de hilo de oro y 40 colores de esmaltes translúcidos, semi opacos y opacos y motivos grabados a mano. La esfera es de marquetería de madera con un soporte de oro amarillo con "bol de tiro" de ágata blanca, taquete de fieltro verde y palos



Junto a estas líneas y abajo, dos modelos de bolsillo realizados en pintura miniatura sobre esmalte denominados "Lago de Ginebra en invierno" y "Puente Rialto". A la derecha, con la misma técnica, reloj de sobremesa "Hawaii", pieza única



de oro y ébano de Macassar.

El gran homenaje a la pintura tiene su máxima expresión en un reloj de sobremesa Dôme dedicado a Las Musas en esmalte cloisonné y pintura en miniatura que reproduce un cuadro del célebre pintor checo Alfons Mucha. También a Gustav Klimt y Claude Monet se les rinde tributo en esta magnífica colección, en la que Patek, pensando en importantes hazañas humanas, no se ha olvidado de los Juegos Olímpicos de París de 1924, los tejados de estilo "bourguignon", los dibujos de mandalas o las fábulas de La Fontaine.

En definitiva, una hermosa colección de relojes con la que la manufactura ginebrina vuelve a demostrar una vez más su impecable saber hacer no solo en el terreno de la relojería pura, sino también en el de aquellas artes decorativas que la embellecen. □

Acantilado sobre agua de mar

Pensados para complementar su oferta de relojes que celebran el Año Nuevo Chino y siempre firmemente comprometida con la preservación de las artes decorativas e inspirada en el arte, la historia y la cultura, en palabras de Christian Selmoni, director de Estilo y Legado Cultural de la marca, Vacheron Constantin presenta Tributo a los Símbolos Tradicionales dentro de su colección Métiers d'Art.

La relación de Vacheron Constantin con China bien podría decirse, en estos tiempos efímeros, que es ancestral, toda cuenta que la manufactura está cerca de cumplir los 270 años de historia y desde muy pronto el gigante asiático ha estado presente en sus producciones. En esta ocasión, la colección Métiers d'Art se amplía con la serie Tributo a los símbolos tradicionales, un homenaje al motivo tradicional en la cultura china, “Acantilado sobre agua de mar”. Un motivo presente en multitud de elementos arquitectónicos, objetos ornamentales, esculturas, porcelanas, mobiliario e indumentaria imperial, sobre todo en las denominadas “túnicas de dragón”, prendas ceremoniales suntuosamente bordadas presentes en las dos últimas dinastías de la China Imperial:

Ming (1368-1644) y Qing (1644-1917).

El agua y la montaña en forma de riscos azotados por enormes olas encarnan en la cultura china tradicional territorio y estabilidad a la vez que paz y longevidad. “Acantilado sobre agua de mar” simbolizaba la inmutabilidad del emperador ante los desafíos y envites de la vida y su poder para garantizar fortuna y prosperidad. Símbolo inicialmente reservado a la Casa Imperial, fue extendiéndose progresivamente a todas las clases sociales que atesoraron algún objeto con este motivo decorativo.

Con el asesoramiento del bibliotecario investigador asociado del Museo del Palacio de la Ciudad Prohibida de Pekín, Sr. Song, que ha trabajado en estrecha colaboración con los artesanos de la casa ginebrina, Vacheron



FICHA TÉCNICA

MOVIMIENTO: Mecánico de carga automática calibre de manufactura 2460. Grosor de 3,6 mm. 182 piezas. Frecuencia de oscilación de 4 Hz (28.800 alternancias/hora). Reserva de marcha de 40 horas. Funciones de horas y minutos con agujas centrales.

CARACTERÍSTICAS: Caja de 38 mm de diámetro y 9,88 mm de grosor en oro blanco u oro rosa de 18 quilates. Estanca a una presión de 3 bares. Fondo de cristal de zafiro transparente. Masa oscilante grabada de oro de 22 quilates.

Para la interpretación “Oleaje eterno” esfera de oro rosa 5N u oro blanco de 18 quilates con esmalte cloisonné y bisel con grabados realizados a mano.

Para la interpretación “Destellos de luz de Luna” esfera de oro blanco u oro rosa 5N de 18 quilates con esmalte Gran Feu grabado a mano en oro de 18 quilates y engaste de 239 diamantes talla brillante. Bisel engastado con 74 diamantes talla brillante.

BRAZALETE: Correa y forro de piel aligador en azul oscuro o color Burdeos con pespuntos del mismo color. Cierre desplegable de oro rosa 5N u oro blanco de 18 quilates. Edición limitada a 15 piezas para cada versión.





Constantin ha creado dos interpretaciones de “Acantilado sobre agua de mar” en cuatro versiones diferentes. Con esferas espectaculares y un mecanismo no menos impresionante, la obra maestra está servida.

ROMPIENDO LAS OLAS

Oleaje eterno es el nombre que recibe la interpretación de “Acantilado sobre agua de mar” realizada en esmaltado cloisonné, técnica originaria de China también conocida como Jingtai Blue por tener su apogeo durante el mandato del emperador Jingtai de la dinastía Ming.

Sobre un fondo de cielo nocturno cuajado de estrellas, los picos de las montañas cubiertos de vegetación en forma de brotes de jengibre -en chino la palabra acantilado también puede significar brotes de jengibre al igual que las palabras marea y dinastía son homónimas-

son embestidos por las olas embravecidas. Más de dos centenares de hilos de oro han sido colocados para delimitar los espacios que serán esmaltados en capas sucesivas en función del color y la intensidad con una cocción al horno tras cada operación. Un pulido final resalta el cloisonné de oro antes de que un revestimiento de esmalte translúcido otorgue un resplandor único a esta composición que requiere no menos de setenta horas de trabajo artesanal tradicional del más alto nivel.

El bisel del modelo está íntegramente grabado a mano con un motivo de murciélago por su augurio de buena fortuna. Un friso compuesto de volutas sucesivas que representan la silueta característica del animal. Murciélago y felicidad tienen una pronunciación similar en chino por lo que este animal expresa las cinco buenas fortunas: estabilidad, riqueza, virtud, longevidad y felicidad.



En la colección Oleaje Eterno los picos de las montañas son embestidos por olas embravecidas sobre un fondo de esmalte closisonné, oro y diamantes



Destellos de luz de Luna es la segunda interpretación de “Acantilado sobre agua de mar”. Un esmalte Gran Feu grabado y engastado de gemas. Elaborado en oro rosa u oro blanco de 18 quilates en función de la versión, la esfera de una sola pieza presenta olas en huecogrado, partes esmaltadas en azul y secciones en relieve, engastadas en diamantes, para las zonas de montañas. La esfera de oro está dividida en tres secciones. La primera delinea el mar con el esmalte Grand Feu azul intenso, aplicado también en capas



sucesivas cocidas al horno. Para representar las olas se crean pacientemente volutas con la técnica de grabado sobre esmalte. Para resaltar estas volutas, el maestro artesano rellena los surcos con esmalte blanco, que también se cuece., consiguiendo una capa extremadamente fina que crea una sutil sombra sobre un fondo delicadamente texturizado que crea la ilusión de un mar en movimiento.

La segunda sección está dedicada al oleaje que choca con el macizo montañoso. Cada onda del oleaje está engastada a mano con diamantes talla brillante que evocan destellos de luz de Luna. Los selénicos diamantes que adornan el oleaje tienen su complemento en el círculo de diamantes talla brillante que adornan el bisel. La tercera parte de la esfera se dedica a resaltar la cadena montañosa azotada por las olas y la corona de espuma que produce.



En los dos relojes Destellos de luz de Luna, realizados en esmalte Grand Feu, grabados y engastados, la esfera de oro se divide en tres secciones. La primera representa el mar, la segunda el oleaje que choca con las montañas, y la tercera la cadena montañosa azotada por las olas

Minuciosamente grabada con incrustaciones de esmalte champlevé tono sobre tono para acentuar la profundidad del paisaje, la representación de las montañas está trabajada al buril para acentuar la perspectiva.

En cajas de 38 mm en oro rosa u oro blanco cada uno de los cuatro tributos a los símbolos tradicionales, producidos en edición limitada a 15 ejemplares, aloja el calibre de manufactura de carga automática calibre 2460. De proporciones compactas (26, 2 mm de diámetro y 3,6 mm de grosor) y estéticamente muy atractivo con su masa oscilante de oro de 22 quilates delicadamente grabada con olas encrespadas, el calibre 2460 late a una frecuencia de 28.800 alternancias hora. Con agujas centrales para las funciones de horas y minutos, tiene una reserva de marcha de 40 horas y es estanco hasta los 30 metros. □

Una nueva segunda vida

El mercado de relojes de segunda mano experimenta un constante crecimiento. Tanto que, según los expertos, en diez años habrá superado al de relojes nuevos. Conocedoras de ello y atendiendo la demanda de nuevos clientes, tres importantes joyerías españolas -Perodri, Quera y Rabat- han creado en sus establecimientos un espacio dedicado a la compraventa de relojes de primeras marcas ofreciendo transparencia, garantía y seguridad en las transacciones.

Como ocurre desde hace tiempo con otros productos de lujo, los relojes pueden disfrutar también de una segunda vida. Una nueva vida con un nuevo propietario que puede ser tan esplendorosa como la primera. De esto se ocupan en España tres importantes joyerías: Perodri, Quera y Rabat. De manera independiente y en varios puntos de la geografía española, han creado un programa denominado Pre-Owned, que antes empezó funcionando con éxito en distintos países europeos.

La idea es sencilla. Se trata fundamentalmente de ofrecer un servicio de compraventa de relojes de primeras marcas, incluso de piezas vintage, de coleccionistas y ediciones limitadas, con la confianza y garantía del establecimiento que lo ofrece, que proporciona además una completa seguridad en las transacciones económicas. Un servicio de calidad basado en la ética, la transparencia y las buenas

prácticas, un compromiso adquirido por las tres joyerías-relojerías que lo han puesto en marcha en nuestro país, y al que dedican un espacio propio en sus establecimientos.

Es, sin duda, una nueva oportunidad de negocio que va creciendo y evolucionando rápidamente. Según la predicción de expertos como la consultora suiza LuxeConsult, en 2022 la venta de relojes nuevos fue de unos 52.000 millones de euros, mientras la de relojes de segunda mano alcanzó los 25.000 millones de euros. A este ritmo de crecimiento, en diez años el segmento de relojes de segunda mano superará los 79.000 millones de euros, rebasando la venta de relojes nuevos, según informes de la citada consultora helvética.

ECONOMÍA CIRCULAR

En la actualidad, “el mercado de segunda mano complementa directamente al nuevo, ofreciendo modelos difíciles de encontrar,



Antes de volver a la venta, todos los relojes seminuevos se someten a una exhaustiva revisión técnica y un control de calidad que les otorga una garantía internacional de dos años



Tanto Perodri como Quera y Rabat disponen en sus establecimientos de un espacio personalizado para la compraventa de relojes de segunda mano

precios más asequibles y mitigando el riesgo de devaluación”, explican en Rabat, que desde 2021 y bajo el nombre de Pre-Owned & Vintage ofrece este servicio a sus clientes.

Otra importante característica de este mercado es que facilita la economía circular, aliada de la transición hacia una mayor sostenibilidad, al permitir que los relojes sigan circulando y sean reutilizados en otras muñecas. Un hecho que, además, “renueva la clientela, lo que convierte a este mercado en estratégico para el futuro del sector”, coinciden los relojeros consultados.

La gran demanda a nivel global de relojes de lujo, ya sean modelos clásicos o ediciones especiales, ha motivado también a la joyería

y relojería Quera a abrir recientemente un nuevo espacio en su boutique de Girona, que denomina Quera Certified Pre Owned. Es un elegante espacio de más de 20 metros cuadrados donde se exponen los relojes seminuevos de las marcas de las que la joyería es distribuidora oficial. Relojes que, previamente, “se han sometido a una exhaustiva revisión técnica y disponen de un certificado de garantía oficial de dos años”, aseguran en Quera, una joyería con más de 135 años de experiencia.

DESAFIANDO EL TIEMPO

En 2021, y como parte de la evolución de la empresa creada hace más de sesenta años, Perodri lanzó su Timeless Collection, pro-



grama con el que esta joyería quiere desafiar el tiempo y ofrecer esa segunda vida a los modelos más emblemáticos de la alta relojería. “Cada una de las piezas adquiridas por Perodri Joyeros pasa por distintos controles y verificaciones para asegurarse de que cumplen con todos los estándares de calidad. De esta forma, los relojes son examinados de forma estricta y rigurosa por nuestros expertos relojeros, al tiempo que se someten al mantenimiento requerido por cada uno de ellos”, explica Susana Pérez, de Perodri. Además de evaluar el estado y procedencia del reloj que se quiere vender y de su tasación, es requisito imprescindible que tenga más de tres años y que pertenezca a una de

las marcas de las que la joyería es distribuidora oficial autorizada. Ni que decir tiene que este programa cuenta con el apoyo de destacadas marcas de alta relojería, que colaboran certificando la autenticidad y buen estado de los relojes de segunda mano en el momento de su reventa por parte de los distribuidores oficiales. Marcas como Richard Mille o Rolex, por ejemplo, han creado su propio Certified Pre-Owned para certificar y garantizar que los modelos que se revenden de su marca cumplen todos los criterios de calidad que caracterizan a sus relojes tanto estética como técnicamente y que gozarán de una nueva garantía internacional de dos años. □

El tiempo eterno

Considerados como una de las grandes complicaciones, los calendarios perpetuos son patrimonio de las grandes manufacturas relojeras dado el alto grado de exigencia técnica que se requiere para su realización. Una fascinante complicación que exploramos aquí a través de una variada selección de diez modelos diferentes.

Los sistemas de medición del tiempo han ido evolucionando a lo largo de los siglos hasta llegar a miniaturizar mecanismos capaces de medirlo de manera permanente. En el campo de la relojería las complicaciones, término que puede tener connotaciones negativas fuera del ámbito relojero, se reservan a las grandes manufacturas debido al alto grado de exigencia técnica que se requiere para llevarlas a cabo. De entre esas complicaciones, la que permite al ser humano una lectura continua e impasible del transcurrir del tiempo es sin duda el calendario perpetuo. En palabras del ilustre Luis Montañés, se denomina calendario perpetuo a los relojes que llevan calendario de fechas, días de la semana y meses y que además corrigen por sí solos las desigualdades de los meses; es por tanto una complicación que muestra las indicaciones de día de la semana, del mes y del año considerando el diferente número de días de cada mes (según el calendario gregoriano) e incluso teniendo en cuenta el diferente número de días del mes de febrero, según si es año común o año bisiesto. Como todos sabemos cada 4 años tiene lugar un año bisiesto, lo que se explica porque la duración teórica de un año es de 365,24 días. Por tanto, ese diferencial sobre los 365 días da lugar a un día adicional cada cuatro años. Pero este número tampoco es exacto porque serán bisiestos los años divisibles por 4

exceptuando los múltiplos de 100.

Toda la complejidad derivada del calendario gregoriano es gestionada con pericia por los maestros relojeros que incorporan en los calendarios perpetuos mecanismos con “memoria mecánica”, es decir, preparados para funcionar hasta 1.461 días que equivale a 4 años. De aquí vuelve a actuar dicha memoria y sólo al inicio de cada nuevo siglo habrá que hacer un ajuste. No todos los mecanismos que ofrecen la función de calendario perpetuo son iguales pero por lo general interviene una rueda que invierte cuatro años para una rotación completa programada con las duraciones específicas de cada mes. Asimismo, las diferentes indicaciones del calendario no siempre se accionan de manera conjunta sino que son mecanismos independientes que a su vez están sincronizados.

Es esta una complicación relojera que no está al alcance de todas las manufacturas. Habitualmente dichos mecanismos se albergan en cajas fabricadas en metales nobles, oro o platino, y eso encarece todavía más el precio final del reloj. Si optamos por modelos de grandes firmas, sus precios difícilmente serán inferiores a cincuenta mil euros, incluso en sus versiones de acero. Pero hay otras opciones más asequibles y no por ello menos funcionales. Hemos seleccionado 10 calendarios perpetuos actuales con diseños variados que esperamos sean de su agrado. ■



H. MOSER & CIE PERPETUAL CALENDAR PASSION FRUIT

Otro calendario perpetuo que nos fascina y que se aparta de los estándares clásicos forma parte de una pareja de relojes creada en colaboración con Studio Underd0g, empresa relojera que en palabras de la marca ofrece una perspectiva fresca y divertida. La pareja está formada por dos relojes con un diseño bastante atrevido: un cronógrafo monopulsante y un calendario perpetuo. En este último nada en cuanto a indicaciones de calendario perpetuo es convencional; ni tampoco lo es el mecanismo, en el que el calendario perpetuo no es un módulo adicional sino que está integrado en el propio mecanismo. Tampoco es común la forma en que se muestran las distintas indicaciones del calendario anual. Para empezar, y a simple vista, parece un reloj sencillo. Con un poco más de atención se empiezan a entrever los detalles. Una diminuta

aguja en el centro del reloj indica el transcurrir de los meses. La ventanilla principal de a las 3h muestra el tradicional día del mes. Será necesario dar la vuelta al reloj para observar una rueda (coloreada a juego con la esfera) de doce generosos dientes que muestran los años comunes y el año bisiesto. La esfera esmaltada también es digna de mención por su particular tonalidad Pops of Passion (Fruit) en la que además de las indicaciones horarias y las acabadas de mencionar, muestra una pequeña trotadora de segundos a las 6h y un indicador de reserva de marcha (hasta 168 horas) en la posición de las 9h. Completa el conjunto un original brazalete de piel. El reloj cobra vida gracias al calibre de manufactura HMC 800 de carga manual que late a unas muy tranquilas 18.800 a/h. El precio de este dúo es de 67.900 euros.



PATEK PHILIPPE 5236P

La indiscutible primacía de la firma de Ginebra la convierte en la auténtica maestra de las complicaciones donde la excepción se convierte en regla. Acumulan ya casi cien años de experiencia en la manufactura de calendarios perpetuos ya que en 1925 se presentó el primer reloj de pulsera con dicha complicación. Patek Philippe cuenta en su actual colección con múltiples versiones de esta gran complicación pero hemos escogido el modelo 5236P por su especial disposición de las indicaciones del calendario perpetuo. Por lo común, las indicaciones pueden hacerse bien mediante manecillas o bien mediante discos internos visibles a través de ventanillas. En dicho modelo la visualización del día, la fecha y el mes se hace a través de una gran ventanilla única a las 12h gracias a un módulo adicional de indicación en línea, para el cual se han presentado tres solicitudes de patente. Una diminuta esfera en la posición de las cuatro muestra el año. Todo ello es posible gracias al soberbio calibre de cuerda automática, 31-260 PS QL que muestra adicionalmente las fases de la luna e indicación de día y noche. Dicho calibre, que cuenta con un mini-rotor descentrado elaborado en platino, late a unas modernas 28,800 a/h y ostenta el prestigioso marchamo de calidad Patek Philippe. Se alberga en una bella caja de platino de 41,3mm de diámetro. Su precio es de 141.390 euros.

JAEGER LECOULTRE MASTER ULTRA THIN PERPETUAL CALENDAR

La Grande Maison de la Vallée de Joux cuenta en su haber con centenares de calibres propios desarrollados en la manufactura. Es una entre las muy limitadas manufacturas que conciben, desarrollan, decoran y producen todos sus relojes en sus propios talleres puesto que integran toda la diversidad de oficios, técnicas y tecnologías bajo un mismo techo. El modelo que hemos seleccionado, el Ultra Thin Perpetual Calendar, rinde homenaje a los relojes clásicos, elegantes y distinguidos a los que la manufactura nos tiene acostumbrados. Una refinada caja de oro rosa de 39mm guarece el sofisticado calibre de manufactura 868, de carga automática y 70 horas de reserva de marcha que da vida a este elegante reloj. La esfera de color

IWC PORTUGIESER ETERNAL CALENDAR

Presentado en la pasada edición de W&W, el nuevo Portugieser recibe el nombre de Eternal porque es el primer calendario perpetuo secular de IWC. Tiene en cuenta las complejas excepciones de los años bisiestos del calendario gregoriano al saltar tres años bisiestos cada 400 años. Por si esto fuera poco, este reloj de excepción cuenta con una indicación de las fases de la luna con una precisión matemática de 45 millones de años. El nuevo Portugieser mantiene las inconfundibles líneas de la colección en su caja de platino de 44,4mm. Sus dimensiones permiten una lectura fácil de todas las indicaciones del calendario a través de su esfera en cristal de zafiro: la subesfera de las 3h muestra el día del mes y el número de día de la semana. En la subesfera de las 9h se muestra el día de la semana así como una pequeña trotadora de segundos. En la de las 6h se indica el mes del año y finalmente entre las 7h y las 8h se puede leer el año en cifras. En la parte superior es visible la lectura de las edades de la luna. Visible a través de un cristal de zafiro se puede observar el latir perpetuo del calibre 52640 de cuerda automática Pellaton que ofrece una reserva de marcha de hasta siete días. Se ciñe a la muñeca gracias a una correa de piel de aligátor color negro de Santoni con cierre desplegable de platino. Precio no disponible.



beige cascarón, en perfecta armonía con el metal de la caja, presenta una equilibrada disposición de las distintas indicaciones: las subesferas de las 3h y de las 9h revelan el transcurrir de los días del mes y de la semana. En la subesfera de las 6h se muestran los meses del año y entre ésta y la subesfera de las 9h una pequeña ventana indica el año en cuatro cifras. Finalmente, en la mitad superior es visible la evolución de las fases de la luna aportando un perfecto equilibrio en el conjunto de la esfera. Las indicaciones horarias comparten un mismo eje central siendo la trotadora de segundos la que aporta una variante cromática en azul que la hace más visible. Su precio es de 44.500 euros.





FREDERIQUE CONSTANT SLIMLINE PERPETUAL CALENDAR

Frederique Constant es claramente un revolucionario de la relojería. Su principal lema es ofrecer relojes de lujo a precio asequible y buena muestra de ello es que en dos de sus colecciones, Highlife y Slimline están disponibles modelos con la complicación protagonista de nuestro artículo y por precios entre 9.650 y 12.995 euros.

Perteneciente a la colección Slimline y en estrecha colaboración con el relojero inglés Peter Speake, la manufactura ginebrina presenta un reloj excepcional con un muy particular equilibrio entre diseño y tecnología. Ambos se fusionan de tal forma que el discreto juego de troquelados -o en palabras de la propia manufactura "calados"- que dejan entrever el sofisticado mecanismo gracias al que cobra vida. Los distintos indicadores están pues esquelizados y dejan visibles los distintas ruedas, engranajes y tornillos azulados que forman parte del mecanismo FC-775. Dicho calibre, también visible desde el fondo, dispone de rotor central y oscila a una frecuencia de 28.800 a/h. A su vez está protegido por una caja fabricada en acero fino de 42mm de diámetro y se comercializa en una exclusiva edición de 135 piezas. Su precio es de 12.995 euros.



BVLGARI OCTO FINISSIMO PERPETUAL CALENDAR

La particular combinación geométrica de bisel octogonal y circular a la vez en la colección Octo, una de las estrellas de Bvlgari, delinea el tiempo con una geometría perfecta, en palabras de la propia firma. ¿Qué destacamos de su calendario perpetuo? Varias cosas: su discreción, tanto por sus proporciones como por la sobriedad y equilibrio cromático de todo el conjunto donde brazalete y esfera se fusionan armoniosamente. Nos gusta también su particular forma de mostrar las indicaciones del calendario perpetuo. Cobra mayor protagonismo la indicación de los días del mes ya que ocupa la mitad superior de la esfera y se hace de manera retrógrada. En la mitad inferior se muestran en dos subesferas el mes del año y el día de la semana y en la posición de las 6h es visible de manera retrógrada el transcurrir de los años. Todo ello lo hace posible un calibre de carga automática BVL 305 que con sólo 2,75mm de grosor ofrece una reserva de marcha de 60 horas gracias en parte a sus 21.600 a/h. La caja es también digna de mención: fabricada en titanio con acabado arenado mide 40mm de diámetro por sólo 5,8mm de grosor. El brazalete a juego es también de titanio arenado con triple hebilla desplegable lo que le confiere aún mayor ligereza. Precio a petición.



VACHERON CONSTANTIN 43175

Vacheron Constantin es otra de las viejas damas de la Alta Relojería. Varias de sus colecciones han combinado esta complicación junto a las funciones de cronógrafo, tourbillón o fases de luna. El modelo que hemos seleccionado pertenece a su actual colección Patrimony y hace alarde de elegancia y sofisticación. Todas las indicaciones del calendario se hacen mediante agujas que transcurren en tres esferas diferentes: una para el día del mes, otra para el día de la semana y una tercera, en la posición de las doce, que indica el mes y el año. El guardatiempos, programado hasta el año 2100, protege a su mecanismo en una exquisita caja de oro rosa de 41mm que combina armoniosamente con su esfera en tono azul medianoche con acabado satinado efecto rayos de sol. El calibre que da vida al reloj es un movimiento de carga automática, 1120/3 QP/1, que late a unas tranquilas 19.800 a/h (2,75 Hz) y ostenta el laureado punzón de Ginebra. Su precio es de 96.000 euros aprox.





BREGUET CLASSIQUE QUANTIÈME REF 7327

Otro reloj de excepción es el creado por Breguet. A Abraham Louis Breguet le debemos varias de las más fantásticas invenciones relojeras: el tourbillon, el primer antichoque de ejes, un primitivo sistema de automatismo o la repetición de minutos entre otras. Amante de las complicaciones, Breguet combina en el modelo 7327 las complicaciones de calendario perpetuo, indicación retrógrada del mes y evolución de las fases de luna. Su diseño es eminentemente clásico. Su caja 39mm en oro blanco resguarda una esfera de oro con baño de plata y decoración guilloché realizada a mano. La disposición de los indicadores en la esfera se reparte por desigual. Del eje principal en el centro se engranan las ruedas de las horas y de los minutos. En la mitad inferior dos pequeñas subesferas, con las indicaciones del año y del día de la semana, flanquean la gran subesfera que muestra el transcurrir de los días del mes. En la parte superior, una aguja retrógrada muestra el avance de los meses del año y a su derecha una nueva subesfera indica las fases y la edad de la luna. Visible desde el fondo, un impertérito calibre de carga manual 502.3.P profusamente decorado oscila a 21.600 a/h (3 hz). Su precio recomendado es de 97.600 euros tanto en su versión en oro blanco como en oro rosa.

A. LANGE & SÖHNE LANGE 1 PERPETUAL CALENDAR

En su colección actual, la firma sajona cuenta con veinte diferentes modelos con calendario perpetuo combinada con fases de luna, tourbillon o cronógrafo rattrapante. El modelo que hemos seleccionado, el Lange 1, es tal vez el más clásico y más al estilo de la marca. Manufacturado en tres versiones diferentes en oro blanco, amarillo o platino, todos reúnen el espíritu y el buen hacer de la marca. Comparten caja redonda de 41,9mm, un poco alejada de los cánones del reloj clásico, que protege una esfera que muestra las indicaciones del calendario perpetuo de forma asimétrica y poco convencional. La visualización de las indicaciones horarias se reserva en una subesfera descentrada hacia las 3h. Una pequeña subesfera contigua en la

BLANCPAIN QUANTIÈME PERPÉTUEL

Perteneciente a la colección Villeret, la firma de Le Brassus acaba de presentar un nuevo guardatiempos con calendario perpetuo. Sus modelos quizás más conocidos fueron el 5395 y el 5495 pertenecientes a la misma colección Villeret. Clásicos, contenidos en sus dimensiones, funcionales y elegantes son sus principales atributos. Pues bien, inspirado en esos modelos y manteniendo su disposición, el nuevo Quantième Perpétuel mantiene el espíritu de sus predecesores adaptándolo a las modas actuales: su caja de oro rojo aumenta ligeramente de tamaño, hasta los 40,3mm, aunque sigue dentro de los cánones del reloj clásico. Los días del mes y de la semana se muestran en sendas subesferas en las posiciones de las 3h y de las 9h mediante manecillas. En la subesfera de las 12h se muestra el mes así como si es o no año bisiesto. Finalmente, en la mitad inferior, se muestran las fases del satélite lunar. Todo ello es posible gracias al excelso calibre de carga automática 5954 que late a unas modernas 28.800 a/h y ofrece una reserva de marcha de 72 horas. Su precio es de 55.250 euros.



posición de las 7h comparte las fases de la luna con una pequeña trotadora de los segundos. Entre las 8h y las 10h se muestra de manera retrógrada los días de la semana con sus iniciales en inglés. Dos grandes ventanas en la mitad superior izquierda muestran los días del mes; finalmente una diminuta ventana en la posición de las 6h delata los años comunes vs los bisiestos y bajo la ventana una pequeña saeta señala el mes del año con un eje central rotatorio. El calibre que mueve todos los engranajes está a la altura del reloj. Es un mecanismo de carga automática mediante rotor descentrado, compuesto de 621 elementos y que latiendo a unas pausadas 21.600 a/h garantizan una reserva de marcha de 50 horas. Precio a petición.



Deportivo, compacto y sorprendente. Altas prestaciones

Con una potencia de 333 CV y 420 Nm de par motor disponibles entre 2.100 y 5.500 rpm, este S3 Sportback es más potente que nunca. Su motor 2.0 TFSI de doble árbol de levas en culata de inyección directa con turbocompresor, precargado a baja y media carga para actuar más rápidamente, consigue una respuesta inmediata al pisar el acelerador.





A finales de mayo tuvimos ocasión de tomar contacto con el nuevo S3 Sportback en la presentación de la nueva gama A3 por las reviradas carreteras de la sierra de Huelva. Ahora lo hemos probado a fondo y nos ha reafirmado en nuestra primera impresión. Se conduce con placer porque acelera como un tiro y se agarra de maravilla con su tracción quattro con embrague multidisco de control electrónico y su diferencial trasero torque splitter en modo dynamic plus.

El Audi S3 Sportback con 1.610 kilos de peso con conductor acelera 0-100 km/h en 4,7 segundos y su velocidad máxima está auto-limitada a 250 km/h. Además con 4,35 metros de longitud y su maletero de 325 litros, que con los respaldos traseros abatidos se convierten en 1.145 litros, este S3 ofrece

una polivalencia sorprendente.

El torque splitter utiliza un embrague multidisco controlado electrónicamente en cada semieje de transmisión para distribuir de forma óptima el par entre la rueda trasera situada en el interior y el exterior de la curva, en función de la situación de conducción y del modo elegido en el Audi drive select. El sistema Audi drive select permite seleccionar un total de seis perfiles: auto, comfort, dynamic, individual y efficiency. En el nuevo modo dynamic plus, el torque splitter envía todo el par motor posible al eje trasero y a la rueda trasera situada en el exterior de la curva, lo que favorece una tendencia al sobreviraje. Las ligeras intervenciones del control electrónico de estabilización (ESC), que se activa automáticamente en el modo sport, garantizan una conducción más intensa y divertida en



Su motor de cuatro cilindros de alto rendimiento con turbocompresor ofrece 333 CV de potencia

superficies con diferentes adherencias.

En conducción deportiva que es lo que pide este modelo, ofrece un gran equilibrio en los cambios de inercia entre curvas, gracias también al reajuste de la dirección progresiva, una mayor caída negativa de las ruedas delanteras, un refuerzo de las suspensiones del mismo eje, una mayor potencia de frenada (4 discos ventilados y perforados, los delanteros de 357 mm, con pinzas de dos pistones y pastillas de mayor tamaño) y nuevos neumáticos deportivos en medida 235/35 sobre llantas de 19 pulgadas. También el cambio S tronic de siete velocidades permite arrancadas más espontáneas, gracias a su mayor capacidad para transmitir par. El S3 equipa un escape de alto rendimiento con cuatro salidas (dos dobles) de serie.

El motor de cuatro cilindros de alto rendimiento con turbocompresor y la transmisión también se han ajustado específicamente para este modo de conducción. En comparación con el programa dynamic, el régimen de ralentí del motor 2.0 TFSI se ha incre-

mentado en 200 rpm hasta alcanzar las 1.300 rpm, mejorando así todavía más la aceleración desde parado. La respuesta del acelerador es aún más directa. Además de los cambios de marcha más cortos, la transmisión también contribuye a aumentar el dinamismo retrasando el momento de cambio a una marcha superior y con reducciones a más revoluciones, más rápidas.

El Audi S3 Sportback tiene ahora una apariencia aún más deportiva. La parrilla Singleframe hexagonal sin marco presenta una nueva estructura notablemente más plana y más ancha. Los elementos de diseño en forma de L acentúan la parrilla que, junto con las grandes y angulosas tomas laterales de aire, resalta el carácter dinámico del S3.

El diseño de la iluminación es significativamente más estilizado. Los elementos de 24 píxeles que componen las luces diurnas digitales de los faros Matrix LED están dispuestos ahora en tres filas en el borde superior de la carcasa. Se puede seleccionar y alternar en el MMI hasta cuatro firmas digitales dife-



rentes de luz diurna, lo cual ofrece un mayor grado de personalización.

El interior de gran calidad percibida, se ha estilizado significativamente. Desde el diseño de la palanca de cambios y las salidas de aire, hasta las inserciones decorativas de tela y la nueva iluminación ambiental. Nuevo y llamativo es el panel de tela cortado 300 veces con láser formado por cinco segmentos retro-iluminados en la propia puerta. El volante deportivo de cuero con tres radios, plano en su parte inferior, incorpora botones multifunción y nuevas levas cromadas. Los asientos deportivos llevan reposacabezas integrados y refuerzos laterales pronunciados que proporcionan una mayor sujeción.

El S3 es digital y está conectado gracias a



Se puede seleccionar y alternar hasta cuatro firmas digitales diferentes de luz diurna



numerosos servicios de Audi connect, a una tienda online de aplicaciones y a funciones on demand. La radio digital DAB+, la pantalla táctil de 25,6 cm (10,1 pulgadas), el Audi virtual cockpit y un cargador por inducción para smartphone forman parte del equipamiento de serie. Además de los dos puertos de carga USB-C delanteros en la consola central, también hay dos puertos adicionales en la parte trasera.

Su consumo combinado homologado es de 8,4 – 8,7 litros/ 100 km, aunque en conducción deportiva nos ha subido a 12,7 litros/100 km. Con un precio final recomendado de 65.260 €, este modelo alto de la gama A3, se perfila como un capricho exclusivo para entendidos. Resulta ensoñador al tiempo que discreto. Nos ha encantado. □

VIAJE | LOS ANGELES USA

POR ELOY CHAVES - FOTOS MARÍA LOVELLE Y E.CH.





Más que la sede del cine mundial

L.A. es conocida mundialmente por el glam de su famosa alfombra roja en la entrega de los Oscar de Hollywood, por las mansiones de Beverly Hills o por el lujo de las boutiques de Rodeo Drive. También por sus playas de Santa Mónica y Malibú y por el ambiente de su cultura fitness y vida hippie en Venice Beach. Más recientemente por sus museos de arte de vanguardia. L.A. es un espectáculo diario, el ritmo continuo de una ciudad llena de vida con lugares y ambientes por descubrir.



El Paseo de la Fama en Hollywood Boulevard y sus dos aceras jalonadas por más de 2.000 estrellas con el nombre de celebridades del mundo del cine, televisión, radio, teatro y música, junto con el Teatro Kodak, sede de la entrega de los premios Oscar cada año son lugares inevitables de visita y de culto. La estrella de Marilyn Monroe se encuentra frente al número 6776 de esta avenida. L.A. está identificada con el cine y los estudios más célebres del mundo se encuentran allí. Lo primero que sorprende al aterrizar en L.A. es que varios aviones pueden estar aterrizando en paralelo al tiempo que lo hace tu avión, pues LAX, el Aeropuerto Internacional tiene cuatro pistas al borde del Océano Pacífico, al sur de Venice Beach. La distancia desde Madrid es de 10.160 kilómetros y la diferencia horaria con España es de nueve horas. Iberia tiene vuelo directo con una duración de 12h 25 min.

L.A. tiene clima desértico pero agradable, gracias a la brisa oceánica. Entre 12 grados en invierno y 32 grados en pleno verano, con fuerte humedad. Sufre temblores de tierra habitualmente. Durante nuestra estancia lo pudimos sentir en pleno Rodeo Drive, pues se encuentra situado sobre la Falla de San Andrés del Océano Pacífico. El último terremoto importante, el de Norridge, se produjo en 1994 causando la muerte de 57 personas y más de 9.000 heridos.

La ciudad, de desarrollo horizontal, está en crecimiento continuo. Está concebida para el uso del automóvil y marcada por sus autopistas de entre 10 y 14 carriles. Las distancias son enormes y no tiene centro urbano definido. Hay muchos espacios abiertos, como sus tres famosas playas, escenario de cantidad de películas. Malibú al norte con áreas naturales protegidas, propicia para hacer surf y con grandes mansiones. Santa Mónica la más cercana, escenario de la serie de TV "Los vigilantes de la playa", con un parque de atracciones, multitud de tiendas, cines, cafés y restaurantes. Al sur Venice Beach, llena de cuerpos esculturales bronceados haciendo ejercicio en las arenas de Muscle Beach. Es la meca del fitness. Es un espectáculo caminar por Ocean Front Walk, su paseo marítimo, o



La Iglesia de Nuestra Señora Reina de Los Angeles, que data de 1781, se encuentra en El Pueblo, la parte más antigua de la ciudad

sentarse en una de sus terrazas, y ver pasar patinadores, comediantes, hippies, malabaristas, break-dancers, o visitar las múltiples tiendas de souvenirs, camisetas o gafas de sol.

En Hollywood Boulevard, un poco más adelante del teatro Kodak, está el Grauman's Chinese Theatre y el museo de Hollywood. La calle está llena de turistas que immortalizan a los dobles de los actores y que a veces consiguen ver en directo algún set de filmación con toda la parafernalia de focos, maquilladores, realizadores, y con la policía cerca con sus Harley Davidson.

Al sur de esta avenida se encuentra Sunset Boulevard con sus 42 kilómetros, desde el centro de L.A. hasta Pacific Coast Highway. Uno de sus tramos, Sunset Strip, es el centro de ocio nocturno más importante con hoteles lujosos, restaurantes y clubes. Sigue siendo el alma de la noche de Los Angeles.

Beverly Hills es donde están ubicadas las grandes mansiones, es el símbolo del éxito. En el número 1000 de N. Crescent Drive está la casa

de Michael Douglas, con estatuas de Botero, varios Ferrari y Rolls Royce a la puerta como declaración de intenciones. La zona se puede visitar con un guía que explica donde viven los famosos. Curiosamente las ventanas no tienen visillos, se dice que por motivos de seguridad.

La Iglesia de N^a Señora Reina de Los Angeles se encuentra en El Pueblo, la parte más antigua de la ciudad al noreste del Downtown. Data de 1781, cuando el gobernador español de California Felipe de Neve y Padilla la fundó. Es el origen de L.A. y monumento histórico del estado. Resulta fascinante contemplar al cabo de los siglos estas raíces españolas.

El barrio chic de Los Angeles es la zona de Rodeo Drive y calles adyacentes. Es un ir y venir de coches deportivos, lujosas limusinas, gente famosa, con las mejores boutiques de las marcas más prestigiosas. Uno de los pocos lugares que se puede recorrer a pie viendo los carísimos y espectaculares escaparates. Allí las aceras son amplias y arboladas con palmeras y con guirnal-



das de flores rodeando columnas y farolas. Las tiendas de alta costura compiten con las mejores joyerías, galerías de arte, grandes almacenes, centros comerciales y restaurantes agradables. En el 420 North Rodeo Drive, Bijan es la boutique masculina más cara y sorprendente del mundo. Visita solo con cita previa. Como ejemplo una corbata de seda hecha en Italia, firmada y numerada con su pañuelo a juego en estuche exclusivo forrado con la misma seda cuesta 898 euros. Siempre tiene un coche de lujo de color amarillo aparcado a la puerta. En nuestro viaje era un Rolls-Royce Phantom Droptop Coupé amarillo que llamaba fuertemente la atención. El epítome del lujo. www.bijan.com Subiendo a media calle hay un hotelito pequeño, el Rodeo Luxe Hotel, de precio abordable y muy bien situado para los amantes de la moda y las joyerías, justo al lado de la boutique Valentino. En el 9500 Wilshire Boulevard esquina con

Rodeo Drive está el famoso hotel de lujo Four Seasons Beverly Wilshire, una de las principales localizaciones de la película *Pretty Woman*. Desde su inauguración en 1928, este legendario hotel ha sido siempre la dirección preferida de la lista A de Hollywood y de los viajeros más exigentes. Su pequeña terraza es punto de interés para ver desfilar a gente guapa, actores y modelos, y los coches más impresionantes. Otras áreas de compras están en Chinatown, Little Tokio y Olvera St. En la zona más antigua. Se encuentran productos de artesanía mexicana a buen precio. También en el Farmer's Market, un outlet en la tercera y Fairfax, o en las tiendas de descuento de los alrededores como Ontario Barstow, Lake Elsinore y Cabazon. Es interesante darse un paseo por el mercado de las pulgas de Pasadena el segundo domingo de mes en el Rose Bowl. En la zona financiera de Downtown en Bunker



Hill es donde vivía lo más selecto de la sociedad victoriana. Hoy es un conjunto de edificios de oficinas con los rascacielos más altos de la ciudad, como el First Interstate World Center, el más alto, y los rascacielos de Wells Fargo Center y del Westin Bonaventure Hotel. Cerca está el Walt Disney Concert Hall diseñado por Frank O. Gehry, inaugurado en 2003. Es la sede de Los Angeles Philharmonic Master Chorale.

L.A. se encuentra a la vanguardia del arte. La ampliación del LACMA, Los Angeles County Museum of art en el 5905 Wilshire Bd., obra del arquitecto italiano Renzo Piano, es la última incorporación junto con el Centro Getty en 1200 Getty Center Drive, con sus paredes de mármol travertino y su extensa colección de pintura y fotografía de los siglos XIX y XX que cuenta entre otros con el famoso cuadro Lirios de Van Gogh. También el MOCA en 250 S. Grand Av., considerado por el Instituto Americano

dfe Arquitectos como una de las mejores obras arquitectónicas de EEUU, tan interesante como las obras que alberga, una prestigiosa colección de cuadros posteriores a 1940 de artistas como Mondrian, Pollock, Nevelson o Schnabel, complementadas por la Panza Collection con 80 obras pop art expresionistas y abstractas de artistas como Rauschenberg, Mark Rothko y Oldenburg. El cuarto museo de arte cutting edge experimental y provocativo es el Hammer Museum, en 10899 Wilshire Blvd, con obras de artistas emergentes de la última década.

Los Angeles es la ciudad de EEUU que concentra más arte de vanguardia. Es también un buen punto de partida para visitar Las Vegas, el Cañón del Colorado, San Francisco y servir de trampolín hacia Polinesia Francesa. Un mundo lleno de posibilidades para aquellos que disponen de tiempo sin mirar demasiado su cartera. Todo un espectáculo, como en el cine. ▣



GRAND HYATT BARCELONA

Una cita ineludible

● La cadena internacional Hyatt ha inaugurado su Grand Hyatt Barcelona el primer hotel urbano de la cadena en España y quinto en Europa. Situado en el barrio de Pedralbes, en la zona denominada Alta Barcelona, continua el valioso legado del Hotel Princesa Sofía, uno de los primeros 5 estrellas de la ciudad, construido a mediados de los años setenta del pasado siglo en el que fue uno de los primeros rascacielos de la capital catalana registrado como “edificio singular” con sistema antisísmico incorporado.

El hotel fue completamente reformado en 2017 cambiando su denominación a Hotel Sofía e introduciendo en todos sus espacios un estilo de inspiración Art-Déco, que ahora actualiza el Grand Hyatt Barcelona. Cerca se encuentran el Monasterio de Pedralbes, el Camp-Nou y el Turó Park, y no muy distante el Paseo de Gracia, la Pedrera-Casa Milà, la Casa Batlló y la Sagrada Familia. El hotel ofrece en sus 19 pisos, 465 habitaciones de las que 49 son suites exclusivas, además de un espectacular pent-house con unas vistas casi 360° de la ciudad. Tanto los espacios comunes como las habitaciones destilan un estilo muy sofisticado que combina perfectamente pasado y futuro creando un ambiente retro futurista, como si la elegancia y el lujo se heredasen a sí mismos.

Un punto fuerte de la experiencia en el Grand Hyatt Barcelona es el servicio prestado por todos los profesionales a los huéspedes. La eficiencia se acompaña de cercanía y cordialidad lo que sin duda redundará en sensaciones gratificantes.





COMER BIEN

Lo mismo ocurre en sus espacios gastronómicos. En el piso 19 en medio de las impresionantes vistas panorámicas de la ciudad está el restaurante Maymanta, al frente del cual está el chef Omar Malpartida. Un repertorio de platos verdaderamente exquisitos elaborados y servidos por un equipo altamente cualificado.

La comida en el Maymanta es un viaje culinario que, con una base peruana y suramericana, ha desarrollado el mestizaje gastronómico a un nivel que ya le ha convertido en un referente en la ciudad. Algo nada fácil de conseguir en una ciudad con una oferta tan extraordinaria. Sus creativos y deliciosos cócteles son el comienzo perfecto para una comida, especialmente antes de la cena, que será un festín para el paladar.

El restaurante Sofía Bar&Tapas, situado en la planta de entrada, ofrece un repertorio de tapas de Barcelona con los productos de la tierra y el mar Mediterráneo como componentes principales. Un lugar perfecto para departir informalmente a la vez que se saborean ricos bocados y se prueban sus también originales cócteles.

Con un ambiente diferente, rodeado de libros, está la boulangerie Filosofía, donde se sirven, cafés, tes, fruta fresca, repostería, ensaladas y postres verdaderamente deliciosos. Su amplia oferta de bikinis tradicionales y bikinis innovadores hace que se decante uno por lo dulce o por lo salado siempre quede satisfecho. Para paseantes, viajeros, turistas, vecinos... acercarse al Filosofía es una manera de conocer y disfrutar del Grand Hyatt Barcelona sin estar alojado. En breve, dentro del hotel se abrirá Leña la propuesta del chef estrellas Michelin Dani García, lo que hará ineludible el paso por el Gran Hyatt cuando se visite Barcelona. En los bajos del edificio se esconde Zuu un

club nocturno inspirado en los cabarés parisinos para quien quiera disfrutar la noche barcelonesa.

BIENESTAR

Otro elemento distintivo de Grand Hyatt Barcelona es su Oasis Spa Natura Bissé. Se trata de un espacio de bienestar bañado por luz natural con el agua como protagonista en una piscina de 75 m2, con cascadas y circuito de chorros, rodeada de jacuzzi, saunas, salas de sal, baño de vapor, salas de relajación y salas para los tratamientos creados y ejecutados por la marca Natura Bissé. Quien lo desee puede disfrutar de una cabina privada para su jacuzzi, sauna y baño turco. Una piscina exterior con terraza prolonga la experiencia relajante.

La Barcelona de arquitectura racionalista y ambiente universitario y deportivo acompañan al Grand Hyatt Hotel en una zona que refleja muy bien el cosmopolitismo y el vanguardismo y un cierto desenfado de la ciudad antes del turismo de masas. En su atmósfera todavía resuenan los ecos de jóvenes inquietos amantes de la literatura, las artes y la política que desafiaban los límites de la sociedad. Un buen punto de partida para convertir el hotel en un enclave y referente de la vida social y cultural de Barcelona.

En el próximo número...

NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2024



Louis Vuitton

Para festejar el décimo aniversario de la colección Escale, Louis Vuitton presenta por primera vez un modelo de tres agujas. Son cuatro nuevos relojes, dos en oro rosa y otros dos en platino, que se caracterizan por superficies táctiles y de gran textura y sofisticados acabados

MB&F, MAD1

MAD1, el reloj que todo el mundo quiere comprar y solo unos pocos elegidos pueden hacerlo -y no, no es por precio-, amplía ahora su colección con un nuevo modelo denominado MAD1S. Un sofisticado reloj que incorpora mejoras técnicas y de diseño que responden a las demandas de la comunidad de amigos y clientes de MB&F



Suscríbase a RE

La revista preferida por los coleccionistas españoles



5 números con
el 10%
de descuento
por sólo
32 € al año
(precio en Península y Baleares)

SÍGUENOS EN



91 511 36 77

91 511 36 77

info@relojesyestilo.es

PIGEON PUBLISHERS
Dpto. de Suscripciones
C/ Químicas, 2 - Oficina 1.10
28923 · Alcorcón · Madrid · España

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

☐ Sí, deseo suscribirme ☐ Sí, deseo renovar mi suscripción

☐ 5 números de RELOJES & ESTILO con el 10% de descuento por sólo 32 € al año en Península y Baleares y 36 € en Canarias, Ceuta y Melilla

DATOS PERSONALES

DNI/NIF Nombre.....
Apellidos.....
Domicilio.....
Nº Piso C.P. Población.....
Provincia País
Teléfono Móvil
E-mail
Profesión/Actividad
Fecha de Nacimiento.....

► Suscripciones al extranjero (sin regalo y con el 10% de dto. incluido) y forma de pago por Transferencia Bancaria o Cheque Bancario :

- ☐ Unión Europea: 5 N°s por 85 €
☐ Resto de Europa: 5 N°s por 110 €

FORMAS DE PAGO

☐ DOMICILIACIÓN BANCARIA (Sólo para suscripciones con el 10% de descuento).
Ruego que con cargo a mi cuenta se atiendan, hasta nuevo aviso, los recibos que sean presentados por PIGEON PUBLISHERS, S.L., en concepto de mi suscripción a la revista RELOJES & ESTILO

☐ TRANSFERENCIA BANCARIA a nombre de
PIGEON PUBLISHERS S.L.
y a la cuenta bancaria número: ES28 2100 8337 5813 0024 7367
(Envíe sus datos como figuran en el boletín adjunto al mail: info@relojesyestilo.es).

☐ Adjunto CHEQUE BANCARIO a nombre de PIGEON PUBLISHERS S.L.
(Enviarlo junto al boletín debidamente cumplimentado a la dirección que figura al pie del cupón).

Cumplimentar con MAYÚSCULAS todos los datos de este boletín, o una fotocopia del mismo y mandarlo a: PIGEON PUBLISHERS - Dpto. de Suscripciones C/ Químicas, 2 - Oficina 1.10 - 28923 Alcorcón (Madrid) - España. Sus datos personales van a ser incorporados a un fichero del que es responsable Pigeon Publishers, S.L. entidad con domicilio en la C/ Químicas, 2 - Oficina 1.10 - 28923 Alcorcón (Madrid) para gestionar esta suscripción. Puede ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición mediante escrito dirigido en todo momento al responsable del fichero en la dirección antes indicada.

HUBLOT




HUBLOT

SANG BLEU

**SPIRIT OF BIG BANG
SANG BLEU**

Caja zafiro. Movimiento
cronógrafo automático.
Limitado a 100 piezas.